



2015

**PLAN STRATÉGIQUE
du Service de placement**

2018



**UNIVERSITÉ
LAVAL**

Le Service de placement

MOT DU DIRECTEUR



Incontournable dans son domaine, le Service de placement de l'Université Laval (SPLA) est un service dynamique, distinctif et complet d'où l'on ressort outillé et motivé face aux défis de l'intégration au marché du travail. Notre but ultime? Demeurer le meilleur service universitaire de préparation à l'emploi au Canada.

Pour ce faire, notre équipe travaille sans relâche à faire du SPLA un facteur clé de la réussite professionnelle des étudiants et des diplômés de l'Université Laval. À ce propos, l'expérience de service que nous offrons remplit les plus hautes exigences en termes de qualité et les chiffres sont là pour

le prouver. En effet, pour l'année 2013-2014, notre service de consultations en emploi peut se vanter d'avoir obtenu la note de 99 % lors de notre dernière évaluation de la satisfaction par nos clients! Également, pour l'ensemble des services offerts, c'est 85 % de la population étudiante et diplômée qui se dit satisfaite de son expérience¹. Une performance remarquable qui rend bien compte du dévouement et du professionnalisme de toute notre équipe.

Par ailleurs, le marché du travail est un domaine en constante évolution. Cette réalité, conjuguée à la situation économique contemporaine, pousse le SPLA à user de toute son expertise afin de proposer une offre de service qui répond continuellement aux besoins émergents de ses différentes clientèles.

Avec chaque génération, les nouvelles technologies amènent leur lot de changements marquants dans la société et il devient important de prioriser nos axes de développement afin d'actualiser notre engagement pour la réussite de l'insertion professionnelle universitaire. C'est donc avec fierté que je vous présente le plan stratégique 2015-2018 du SPLA.

¹ Les statistiques proviennent respectivement de l'*Évaluation de la satisfaction des clients à la suite d'une consultation* et de l'*Enquête de satisfaction auprès des étudiants*.

Ce plan, qui succède à celui de 2010-2014, annonce les principes qui guideront notre travail au cours des trois prochaines années. Le travail s'organise selon six engagements liés aux différents groupes en fonction desquels sont orientées nos actions :

- la population étudiante et diplômée,
- les associations étudiantes,
- les employeurs,
- la communauté universitaire,
- les partenaires du milieu de l'employabilité,
- l'équipe du SPLA.

Dans l'esprit du développement durable, nous misons, avec ce nouveau plan stratégique, sur des engagements spécifiques dans leur orientation, mais englobants dans leur nature. Par cette approche inclusive, nous souhaitons ainsi consolider notre lien de confiance avec la communauté universitaire et d'emploi.

Notre étroite collaboration avec les gens au cœur de l'action nous alimente sans cesse. C'est pourquoi, chaque année, un plan d'action spécifique sera développé afin de répondre aux six engagements que nous prenons dans ce document. Ces plans nous permettront de mieux cadrer les actions à entreprendre, de mesurer davantage notre impact et de vérifier l'atteinte de nos objectifs.

Je termine en adressant mes plus sincères remerciements à toute mon équipe ainsi qu'à toutes les personnes qui ont contribué par leur travail et leurs idées à la réalisation de ce plan.

Je vous souhaite une bonne lecture.



Richard Buteau

A black and white photograph of a man and a woman standing back-to-back, smiling. The man is on the left, wearing a light-colored jacket over a dark shirt and dark pants. The woman is on the right, wearing a dark jacket and dark pants. Overlaid on the left side of the image is a graphic consisting of several overlapping squares in various shades of green. The text 'NOS FONDEMENTS' is centered within the most prominent green square.

**NOS
FONDEMENTS**

NOS RACINES

L'aventure commence en 1950. Le gouvernement fédéral d'après-guerre met en place, au sein de plusieurs universités, des installations embryonnaires de service national de placement. Le Centre d'emploi du Canada opérera ainsi à l'Université Laval pendant plus de 40 ans!

En 1992, considérant l'importance de l'intégration en emploi, l'Université Laval prend la relève du gouvernement fédéral et crée le Service de placement (SPLA) en prenant dans ses rangs la dizaine d'employés de l'ancien Centre d'emploi du Canada. La direction universitaire confie alors au SPLA le mandat de favoriser la préparation au marché du travail par le développement de compétences pratiques et par l'acquisition de meilleures stratégies de recherche d'emploi. De plus, le SPLA doit aussi promouvoir les compétences de la population étudiante et diplômée auprès des employeurs afin de faciliter le recrutement.

UN SERVICE TOUJOURS EN DÉVELOPPEMENT

Dès sa création, le SPLA souscrit entièrement à la mission éducative de l'Université Laval qui place l'étudiant au cœur de ses préoccupations. Ainsi, de l'affichage des offres d'emploi sur les murs des pavillons à l'interface de recherche en ligne, le Service de placement a vécu toute une révolution afin de coller aux nouvelles réalités et de répondre aux attentes de la communauté qu'il sert.

Dès 1993, des zones de service ont été ajoutées au sein de plusieurs pavillons et même à Montréal. Plusieurs projets ont également été mis sur pied au fil des ans, notamment le programme Stages et emplois crédités, de nombreuses formations adaptées à chaque clientèle, les multiples journées carrière, les programmes études-travail et emplois-campus pour étudiants étrangers, le programme Mentor et bien plus encore.

Le rôle de coordination du SPLA en matière de recrutement l'a amené à s'associer et à établir des partenariats avec les facultés, les écoles, les associations étudiantes, les organismes du milieu et la liste des collaborations ne cesse de se bonifier au grand bénéfice des chercheuses et chercheurs de stage et d'emploi.

NOTRE MISSION

Le Service de placement de l'Université Laval accompagne la communauté étudiante et diplômée vers la réussite de son intégration au marché du travail. Notre équipe est mobilisée afin de la soutenir dans le développement de son potentiel et de son autonomie.

NOTRE VISION

Innovant et offrant des services à valeur ajoutée, le SPLA agit comme le carrefour essentiel d'échanges entre la population étudiante et les différents acteurs de la communauté afin que se développe un lien étroit entre les études et l'employabilité.

NOS VALEURS

RESPECT

Pour nous, le respect mutuel des personnes et de leurs opinions est primordial et se manifeste dans le souci de la confidentialité des services personnalisés ainsi que dans la reconnaissance de la contribution de chacun au succès des différents projets du SPLA.

ENTRAIDE ET BONHEUR AU TRAVAIL

L'entraide et le bonheur au travail sont des valeurs qui prennent racine dans la continuelle collaboration qu'entretiennent les membres de l'équipe du SPLA entre eux. Elles participent activement à l'instauration d'un climat de travail sain et dynamique.

Ces valeurs sont également au cœur de la prestation de tous nos services. Qu'il soit question du développement de différents partenariats ou bien de la mise en place de nouveaux projets, notre équipe a le souci d'établir des relations de travail harmonieuses et rassembleuses.

ENGAGEMENT

Au SPLA, le travail est une passion. Notre cause est le développement professionnel de la relève et nous consacrons tous nos efforts à l'écoute des besoins de la communauté et à l'amélioration de nos services.

PROACTIVITÉ

L'innovation et l'anticipation sont nos moteurs d'action. Nous sommes avides de nouvelles connaissances et connectés aux nouvelles réalités du marché du travail. La proactivité est une valeur cruciale dans l'histoire du SPLA, car elle nous permet d'être reconnu comme l'un des meilleurs services-conseils en employabilité universitaire au Canada.

EFFICACITÉ

L'équipe du SPLA concentre ses actions sur l'atteinte de résultats concrets. Nous souhaitons faire la différence dans le cheminement de la relève et nous sommes constamment à la recherche des meilleurs procédés d'actions.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au quotidien et dans le développement de nos services, nous souscrivons aux principes du développement durable sous ses trois dimensions : sociale, économique et environnementale. En effet, nous sommes sensibilisés aux bienfaits d'un mode de vie sain, à la préservation d'un environnement de qualité et nous travaillons sans relâche au déploiement du plein potentiel économique de la relève. Notre équipe pose des gestes qui font une différence.

A black and white photograph of three business professionals—a woman on the left, a man in the center, and a woman on the right—all smiling and celebrating with their fists clenched. They are dressed in professional attire. A large green graphic overlay, consisting of several overlapping squares and rectangles with abstract line patterns, is positioned in the upper left and center of the image. The text 'NOTRE ORGANISATION' is centered within the green graphic.

**NOTRE
ORGANISATION**

Afin de remplir pleinement son mandat, le Service de placement de l'Université Laval (SPLA) s'emploie à conjuguer les enjeux du marché du travail avec les enjeux sociaux. À cette fin, il met en place une série de programmes et d'activités s'inscrivant au cœur de la mission de l'Université Laval qui est, en premier lieu, de contribuer au développement de la société par la formation de personnes compétentes, responsables et promotrices de changement.

NOS RESSOURCES

Tant sur le plan humain, matériel que financier, le SPLA cherche toujours à mettre à profit les ressources mises à sa disposition.

NOTRE CAPACITÉ D'ACTION

Fort d'une équipe de près de 50 personnes, le SPLA bénéficie d'une expertise riche et diversifiée qui lui permet d'assurer pleinement son développement et d'offrir des services distinctifs et personnalisés.

NOS ZONES DE SERVICE

Présent dans six pavillons sur le campus et disposant de locaux adaptés aux besoins des chercheuses et chercheurs d'emploi (salles de formation et de réunion, locaux d'entrevue, etc.), le SPLA est fier de pouvoir offrir ses services au cœur même de la communauté universitaire.

Nous disposons également d'une infrastructure informatique impressionnante qui nous permet de puiser dans une banque de plus de 45 000 candidats et de 30 000 contacts employeurs. Ces données nous sont précieuses pour l'élaboration de programmes ainsi que pour la diversité de notre offre d'activités.

De plus, le SPLA sait utiliser habilement les dernières tendances technologiques au bénéfice de ses diverses clientèles. En effet, la plateforme d'affichage Web, les profils employeurs, le webfolio et les applications mobiles sont autant d'exemples du rayonnement technologique du SPLA.

NOTRE FINANCEMENT

La situation financière des universités comportant son lot d'incertitudes, le SPLA a à cœur de perpétuer la qualité de son offre de service à la

communauté en minimisant les risques financiers. Ainsi, nous travaillons depuis plusieurs années à la diversification de nos sources de financement afin d'assurer le maintien et la croissance de nos services.

Dans les faits, le SPLA gère plus de 3,5 millions \$ annuellement. Ce financement provient essentiellement de la population étudiante, par le biais des frais institutionnels obligatoires, de subventions gouvernementales auxquelles s'ajoute, dans le cadre de projets spécifiques, la contribution de partenaires externes.

NOS COMITÉS PERMANENTS

Dans l'exercice de notre mandat, nous sommes appelés à entrer en contact avec de nombreux groupes. En effet, employeurs, étudiants, professeurs et membres du personnel universitaire, organismes divers, regroupement d'affaires, associations et ministères sont des acteurs clés dans notre positionnement en matière d'employabilité.

Afin de rester au diapason, nous avons mis sur pied, en janvier 2013, trois comités permanents qui témoignent de l'engagement sincère du SPLA envers ses clientèles.

COMITÉ CONSULTATIF ÉTUDIANT

Le comité consultatif étudiant est constitué de sept employés du SPLA, de quatre représentants de la CADEUL et de trois représentants de l'ÆLIÉS. Son objectif est de mieux comprendre les réalités de la communauté étudiante afin de nous coller à ses besoins et de nous aider dans la planification de nos activités.

COMITÉ D'ÉCHANGES AVEC LES EMPLOYEURS

Le comité d'échanges avec les employeurs regroupe autour d'une même table des employés du SPLA et des représentants d'entreprise. Il nous permet d'échanger avec les employeurs de la région à propos de leurs activités, de prendre connaissance de leurs besoins et d'évaluer les collaborations possibles.

COMITÉ EXPÉRIENCE CLIENT

C'est dans une démarche d'amélioration continue que ce comité interne de réflexion sur l'expérience client a été mis sur pied. Le mandat qui lui est dévolu consiste à trouver des solutions pour augmenter la satisfaction de la clientèle en optimisant notre offre de service. Ces travaux ont mené, entre autres, à l'adoption d'une déclaration de service, qui constitue maintenant notre engagement premier.



**NOTRE PLAN
2015 - 2018**

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA POPULATION ÉTUDIANTE ET DIPLÔMÉE

1. LE SPLA S'ENGAGE À OFFRIR DES SERVICES ACCESSIBLES ET DE QUALITÉ QUI CONTRIBUENT, PAR UNE APPROCHE PERSONNALISÉE, À L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DE LA POPULATION ÉTUDIANTE ET DIPLÔMÉE.

Ainsi, nous souhaitons que, **dès leur entrée à l'Université Laval**, les étudiantes et étudiants soient sensibilisés à l'importance d'amorcer une **réflexion autour de leur projet professionnel**.

Le SPLA met à la disposition de la population étudiante et des diplômés les informations pertinentes concernant les avenues d'emploi propres à chaque domaine d'études, incluant la voie entrepreneuriale.

Tout au long de leur parcours, **notre équipe d'experts en emploi les soutient dans leur préparation au marché du travail** en les conseillant sur les attitudes gagnantes, les savoir-faire, les compétences transversales et extrascolaires susceptibles d'enrichir leur profil.

Enfin, **le SPLA cherche à faire valoir les compétences acquises** durant la formation universitaire et **accompagne les diplômés** vers l'insertion professionnelle ou le développement de leur carrière.

GESTES CONSTRUCTIFS

ACTIONS 2015 - 2018

1.1

Assurer une présence active auprès de la population étudiante et diplômée.

- Adapter les communications concernant les stratégies d'insertion professionnelle selon les besoins des différents groupes étudiants et diplômés.
- Promouvoir les rencontres avec les conseillers.
- Soutenir et encourager la tenue d'activités liées à l'employabilité.
- Valoriser les emplois d'été et les stages en lien avec le domaine d'études.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
<p>1.2 Offrir des services flexibles, mobiles et à valeur ajoutée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualiser les outils traditionnels et en ligne. • Actualiser une application mobile pour la recherche d'emploi et de stage. • Développer de nouvelles formations en ligne. • Proposer un horaire varié pour les formations en mode présentiel.
<p>1.3 Créer des liens durables entre la population étudiante, les diplômés et les employeurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser et soutenir une variété d'activités en lien avec le marché du travail (rencontres virtuelles, activités carrière, 5 à 7, conférences, etc.).
<p>1.4 Valoriser le potentiel entrepreneurial et créatif de la population étudiante et diplômée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Susciter l'intérêt pour l'entrepreneuriat comme choix de carrière. • Collaborer aux activités d'Entrepreneuriat Laval.
<p>1.5 Développer une offre de service spécifique afin de mieux répondre aux besoins des étudiantes et étudiants aux cycles supérieurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les compétences à valeur ajoutée acquises lors d'une formation de 2^e ou 3^e cycle pour faciliter l'insertion au marché du travail. • Accompagner les étudiants du 3^e cycle dans l'exploration de multiples possibilités de carrière. • Bâtir un réseau de contacts avec les diplômés de 2^e et 3^e cycles actuellement sur le marché du travail. • Promouvoir l'entrepreneuriat comme possibilité d'intégration au marché du travail. • Poursuivre l'affichage des postes d'auxiliaires de recherche et d'enseignement offerts dans les différents domaines d'études.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
<p>1.6 Renforcer l'accompagnement des étudiantes et étudiants issus de l'immigration vers la réussite de leur insertion professionnelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Encourager l'intégration d'un cheminement d'insertion socioprofessionnelle adapté aux besoins spécifiques de ce groupe étudiant.
<p>1.7 Soutenir les étudiantes et étudiants qui poursuivent des études à distance vers la réussite de leur projet professionnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Offrir une gamme de services accessibles directement en ligne.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

2. LE SPLA S'ENGAGE À COLLABORER DE FAÇON ACTIVE AVEC LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES.

Le dialogue avec les associations étudiantes constitue un lien précieux pour le SPLA, car il nous permet d'avoir un point de vue global sur les enjeux qui préoccupent la population étudiante.

Nous sommes à l'écoute des idées provenant des associations étudiantes et nous nous engageons, chaque année, à les rencontrer pour explorer les avenues possibles de collaboration.

Les représentants étudiants sont des alliés incontournables dans l'amélioration des services, la mise en place de nouvelles initiatives et pour joindre la population étudiante.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
<p>2.1 Concilier les priorités d'action du SPLA avec les préoccupations des associations étudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se servir du Comité consultatif étudiant pour établir des collaborations. • Favoriser le développement de projets collaboratifs en matière d'employabilité.
<p>2.2 Assurer la continuité des échanges avec les associations étudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Considérer les associations étudiantes comme des vecteurs de communication. • Établir des rencontres avec les VP responsables des affaires pédagogiques au sein des associations étudiantes.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS **LES EMPLOYEURS**

3. LE SPLA S'ENGAGE À ÊTRE LE CANAL PRIVILÉGIÉ ENTRE LES EMPLOYEURS ET LA POPULATION ÉTUDIANTE ET DIPLÔMÉE.

Le recrutement est un élément essentiel de la vie d'une organisation et l'Université Laval possède l'un des plus grands bassins de candidats qualifiés. À cet effet, le SPLA constitue le guichet unique sur le campus pour aider les employeurs à recruter.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
<p>3.1 Se positionner auprès des employeurs comme un partenaire stratégique pour le renouvellement des effectifs de niveau universitaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aider les employeurs à développer des stratégies pour attirer et retenir des candidats universitaires. • Concevoir un modèle de services intégrés pour les besoins de recrutement. • Intensifier les partenariats pour le recrutement des stagiaires. • Conseiller les employeurs sur les stratégies d'utilisation des outils en ligne tels le webfolio et le CV en ligne. • Se servir des travaux du comité d'échanges avec les employeurs afin de bonifier notre offre de service. • En partenariat avec la Fondation de l'Université Laval, promouvoir l'octroi de bourses assorties à des stages.
<p>3.2 Faire du SPLA la vitrine officielle du campus pour les employeurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir une place de choix dans notre site Web pour permettre aux employeurs de mieux présenter leur organisation. • Faciliter la participation des employeurs aux activités sur le campus directement liées à l'emploi. • Développer une stratégie pour favoriser les liens entre employeurs et étudiants avec les médias sociaux. • Présenter aux employeurs les divers programmes offerts sur le campus afin de maximiser leur potentiel de recrutement.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

4. LE SPLA S'ENGAGE À RENFORCER ET À MAINTENIR DES LIENS ÉTROITS AVEC LES FACULTÉS, LES DÉPARTEMENTS, LE CORPS PROFESSORAL AINSI QU'AVEC TOUS LES ACTEURS ET LES UNITÉS ADMINISTRATIVES DU CAMPUS.

Nous favorisons toujours une approche collaborative dans la réalisation de projets en lien avec l'employabilité. Ainsi, le SPLA mettra à la disposition des facultés, des départements, des comités facultaires, du corps professoral et de tous les acteurs du milieu universitaire l'information appropriée concernant l'employabilité selon les disciplines. Nous voulons ainsi contribuer de façon continue à l'arrimage entre la mission générale d'enseignement et l'insertion en emploi.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
<p>4.1 Développer et promouvoir une vision commune de l'employabilité sur le campus.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Travailler de concert avec les départements, les facultés et les unités administratives dans le développement de l'employabilité et l'insertion professionnelle de la population étudiante.• Bonifier les services aux facultés, en particulier celles où l'employabilité est plus difficile.• Mettre en valeur l'engagement social et la culture entrepreneuriale pour enrichir le profil professionnel de la population étudiante.• Devenir partenaire dans l'élaboration des nouveaux programmes de formation.• Consolider les liens avec la formation continue pour bonifier l'offre de service.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
<p>4.2 Suivre l'évolution du marché du travail et le statut en emploi des diplômés selon les programmes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour, de façon régulière, les études de marché réalisées par nos conseillers en emploi et en assurer la diffusion active. • Organiser des activités pour mettre en contact les directions de programme, le corps professoral et les employeurs. • Contribuer à l'évaluation des programmes d'études sous l'angle de l'employabilité. • Demeurer en contact avec les diplômés pour faciliter le partage d'informations liées au marché du travail.
<p>4.3 Offrir aux unités nos services pour la gestion des stages.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le travail de collaboration avec les facultés concernant la gestion des stages. • Collaborer avec les acteurs du milieu universitaire pour la promotion et la réalisation de stages à l'international.
<p>4.4 Soutenir les unités du campus dans leurs besoins de recrutement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser l'affichage des offres d'emploi sur le campus. • Soutenir les démarches de recrutement en lien avec les programmes études-travail et emploi-campus pour étudiants étrangers.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LES PARTENAIRES DU MILIEU DE L'EMPLOYABILITÉ

5. LE SPLA S'ENGAGE À JOUER ACTIVEMENT SON RÔLE DE LEADER ENGAGÉ ET DYNAMIQUE DANS SES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES DU MILIEU DE L'EMPLOYABILITÉ.

Nous voulons que les activités du SPLA rayonnent dans la communauté d'affaires ici et partout au Canada afin que notre expertise profite au plus grand nombre.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
5.1 Saisir toutes les occasions de rayonnement.	<ul style="list-style-type: none">Assurer une présence sur les comités nationaux en matière d'employabilité.Se positionner comme un leader en employabilité au Canada.Échanger avec nos homologues des autres établissements d'enseignement sur les bonnes pratiques en matière d'employabilité.Mettre en place des mécanismes de communication et d'information efficaces pour la valorisation de nos services auprès de la communauté d'affaires.
5.2 Travailler de concert avec les ministères, les organisations publiques, les regroupements d'affaires et les associations professionnelles pour maximiser les retombées positives en matière d'employabilité universitaire.	<ul style="list-style-type: none">Assurer une présence sur les différentes tables et comités liés à l'emploi et au marché du travail.Maintenir nos liens avec les ministères et les organisations publiques, comme Emploi-Québec, pour assurer l'échange d'information sur la situation en emploi dans tous les secteurs d'activité.Développer des partenariats avantageux en misant sur la complémentarité des services.

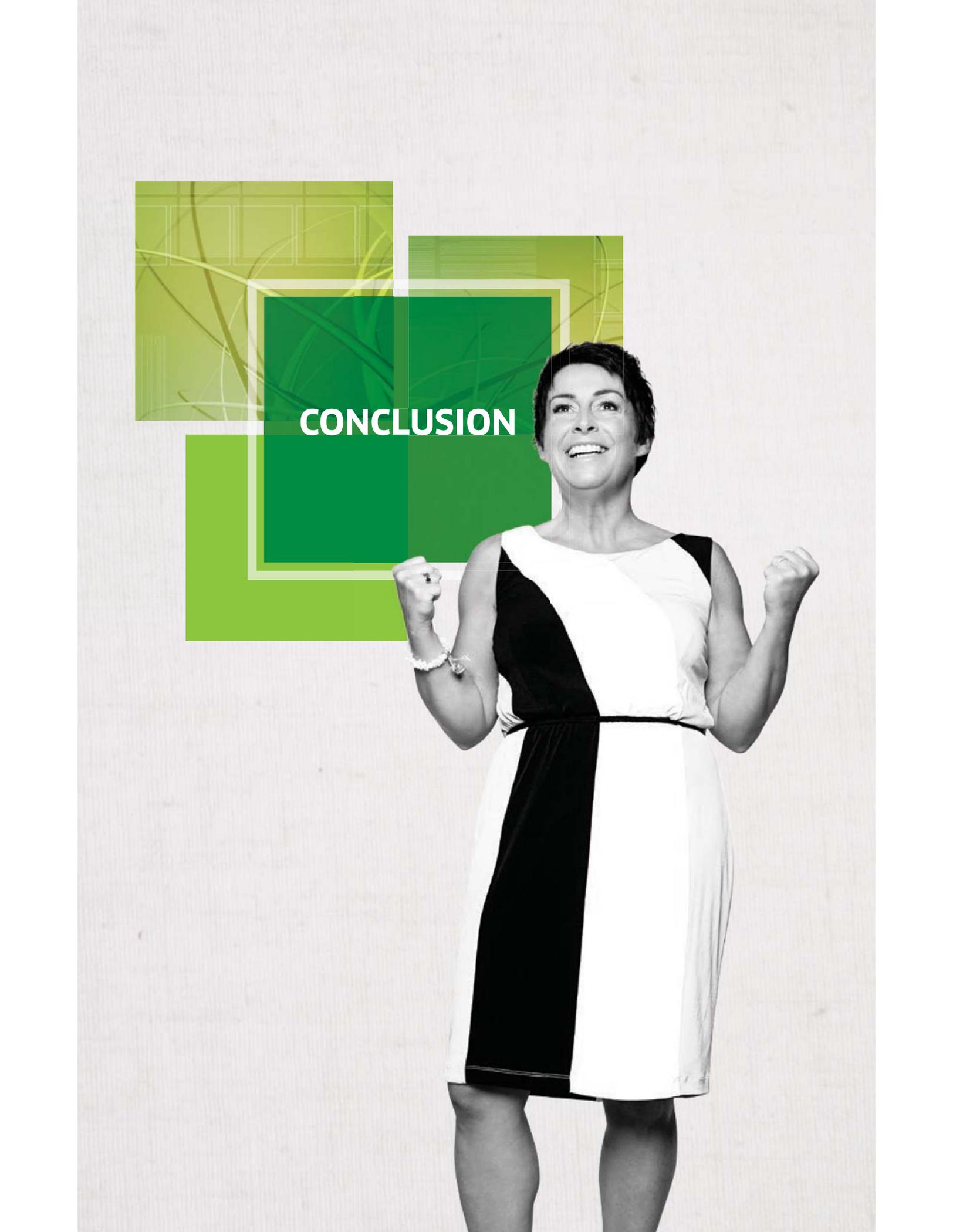
NOTRE ENGAGEMENT ENVERS L'ÉQUIPE DU SPLA

6. LE SPLA S'ENGAGE À SUSCITER LA PASSION ET LA FIERTÉ AU TRAVAIL.

Nous souhaitons fournir les conditions gagnantes pour que notre équipe se développe tant professionnellement que personnellement.

GESTES CONSTRUCTIFS	ACTIONS 2015 - 2018
<p>6.1 Reconnaître et mettre en valeur l'expertise et les réalisations du personnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les membres du personnel à développer leur expertise en participant à des activités de formation. • Favoriser les initiatives liées à l'amélioration de nos services. • Veiller à la reconnaissance des réalisations particulières du personnel.
<p>6.2 Maintenir un climat de travail ouvert et dynamique afin de consolider le sentiment d'appartenance du personnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une vision claire et partagée du bonheur au travail. • Mettre sur pied un processus permettant aux membres du personnel d'exprimer leurs idées et leurs suggestions. • Favoriser la cohésion du personnel par la tenue d'activités de renforcement de l'esprit d'équipe.





CONCLUSION

Plus qu'un simple « Service », le SPLA, par son expertise, contribue au développement des professionnels de demain. C'est pourquoi un positionnement distinctif, structurant et stratégique est nécessaire afin de mener efficacement notre mission.

Depuis toujours, notre travail est d'accompagner la population étudiante et diplômée vers la définition d'un projet professionnel qui reflète ses valeurs, ses compétences et ses intérêts. Ainsi, le Service de placement de l'Université Laval, avec la collaboration de tous ses partenaires, est fier de faire la promotion d'actions qui permettent à chacune et chacun de développer son plein potentiel d'employabilité et d'obtenir l'emploi de ses rêves.

Tous les engagements pris dans ce document se réaliseront grâce à des actions ciblées mesurables selon des indicateurs de performance clairs et efficaces qui seront détaillés dans chacun de nos plans d'action annuels.

Dans un marché du travail en constante évolution et rythmé par des changements rapides, l'importance d'une bonne préparation à l'emploi ne se dément pas. Par conséquent, le succès professionnel de nos diplômés demeurera toujours notre meilleur indicateur et notre plus grande récompense.

LE SERVICE DE PLACEMENT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

2325, rue de l'Université
Pavillon Alphonse-Desjardins, local 2447
Université Laval (Québec) G1V 0A6

Téléphone : 418 656-3575
Télécopieur : 418 656-2813
Courriel : spla@spla.ulaval.ca

Une version électronique est disponible au www.spla.ulaval.ca