

20<sup>18</sup><sub>19</sub>

# Rapport D'ACTIVITÉS





**Louise Bédard**  
*Directrice adjointe des services professionnels*

**André Raymond**  
*Directeur*

**Johanne Poulin**  
*Directrice adjointe aux opérations*

# MOT DU DIRECTEUR

---



Crédit photo : Photodesign BCGD

L'année 2018-2019 s'est inscrite dans la continuité de la tendance des dernières années : plusieurs employeurs font face à une rareté de main-d'œuvre, en particulier ceux des secteurs des sciences, du génie et de la santé, et redoublent d'efforts pour se faire valoir auprès de nos étudiants et diplômés. Cette évolution du marché du travail est le fruit d'une croissance de leurs activités combinée à une diminution de la population active dans la grande région de Québec. Pas surprenant que cette année ait été historique pour le nombre d'employeurs ayant participé à nos journées carrière, le nombre d'emplois et de stages affichés dans notre site Web et le nombre de stagiaires embauchés.

Cependant, bien que le marché du travail soit généralement favorable, il suffit de consulter le résultat de nos enquêtes pour constater que des défis bien réels demeurent présents pour de nombreux étudiants lorsque vient le temps de dénicher un boulot satisfaisant, en lien avec leurs compétences. Par exemple, les nouveaux diplômés issus de l'immigration prennent davantage de temps pour trouver un emploi à la fin de leurs études. La situation s'améliore, mais il reste du travail à faire. Il y a aussi les personnes en situation de handicap qui doivent toujours multiplier les démarches pour se mettre en valeur auprès des employeurs. Et que dire de l'évolution du marché du travail et de la transformation rapide de certains emplois qui requièrent des compétences différentes de celles qui étaient requises il y a à peine cinq ans, et ce, pour une même profession! Bref, tout n'est pas aussi facile que le laisse croire l'actualité.

C'est dans ce contexte que, malgré des chiffres très intéressants, notre équipe a redoublé d'efforts pour améliorer ses interventions auprès de ceux qui font face à de plus grands défis d'intégration professionnelle. La modernisation de notre programme de mentorat, la mise en ligne du profil professionnel, la création d'activités carrière destinée aux étudiants étrangers souhaitant acquérir une première expérience de travail canadienne et l'ajout de formations en ligne, sont autant d'exemples d'activités et de services qui ont été développés en 2018-2019 et qui seront (ou sont déjà) déployés pour l'année 2019-2020.

Bonne lecture et restez à l'affût de nos activités et de l'évolution de nos services pour cette prochaine année!

**André Raymond, CRHA**  
Directeur



## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2018 / 2022

*Crédit photo : Photodesign BCGD*

Le SPLA a priorisé quatre axes de développement et une série d'actions à réaliser pour l'horizon 2022. Nous sommes fiers de constater que l'ensemble des actions mises en place dans les deux dernières années a entraîné de réels changements. Toutes nos orientations sont soit déjà réalisées ou en cours de réalisation.

#### AXE 1

Amélioration continue de l'ensemble de nos activités d'intervention auprès de nos étudiants et de nos diplômés

#### AXE 2

Collaboration accrue avec la haute direction, les facultés, les autres unités du campus et les associations étudiantes afin de faire de l'employabilité une préoccupation partagée

#### AXE 3

Élargir notre champ de connaissance en matière de nouvelles compétences requises

#### AXE 4

Ajout de stratégies pour favoriser le développement des réseaux



## RÉSULTATS OPÉRATIONNELS 2018 / 2019

*L'équipe de l'accueil du Service de placement est composée de personnes dévouées à la réussite des étudiants et des diplômés.*

*Crédit photo : Photodesign BCGD*

Le marché du travail subit de grands changements. Plusieurs secteurs d'activité doivent composer avec une importante pénurie de main-d'œuvre. Parmi les statistiques que nous présentons, notons que près de 11 000 entreprises ont affiché une offre d'emploi au SPLA. Aussi, si on cumule la participation étudiante à l'ensemble de nos activités de recrutement, c'est plus de 8 000 participants qui se sont déplacés pour rencontrer des employeurs.



## STATISTIQUES EN LIEN AVEC L’AFFICHAGE D’OFFRES D’EMPLOI ET DE STAGE

OFFRES D’EMPLOI	24 162
STAGES* OFFERTS	2 105
STAGIAIRES EMBAUCHÉS*	1 968
ENTREPRISES QUI ONT AFFICHÉ UNE OFFRE D’EMPLOI AU SPLA	10 717
ENTREVUES SUR LE CAMPUS	712

## STATISTIQUES EN LIEN AVEC L’ORGANISATION D’ACTIVITÉS CARRIÈRE

JOURNÉES CARRIÈRE	12	4 046 visiteurs
		690 entreprises
ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT	139	4 168 visiteurs
		450 entreprises
FORMATIONS ET CONFÉRENCES	246	38 351 participants en salle ou en ligne

\*Stages dont la gestion administrative est confiée au Service de placement.



## RETOUR SUR LA DERNIÈRE ANNÉE



## PROGRAMMES DE SUBVENTION ÉTUDES-TRAVAIL

Les programmes *études-travail* et *études-travail pour étudiants étrangers* sont financés par l'Université Laval et le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. Ils ont pour but d'inciter les membres de la communauté universitaire à offrir aux étudiants des emplois axés sur la carrière. Cette année, 530 emplois sur le campus ont été pourvus. Au total, 760 139 \$ ont été remis dans le cadre du programme *études-travail* et 81 599 \$ dans le cadre d'*études-travail pour étudiants étrangers*.

## PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE COUP DE POUCE

Le programme *Coup de pouce* propose une aide financière pour la réalisation de projets étudiants favorisant l'intégration au marché du travail. En 2018-2019, le programme a soutenu financièrement **57 activités**, dont près du tiers ont reçu la certification écoresponsable. Au total, un montant de **15 100 \$** a été remis aux étudiants grâce à ce programme.

## CARREFOUR DE L'EMPLOI 2018 ET AUTRES JOURNÉES CARRIÈRE

Le Carrefour de l'emploi est l'un des plus gros événements carrière au Canada. Organisée par le SPLA en collaboration avec AIESEC Laval, la 30<sup>e</sup> édition du Carrefour de l'emploi rassemblait plus de 150 organisations de différents secteurs d'activité. Signe que le marché de l'emploi est en ébullition, les emplacements disponibles ont rapidement trouvé preneur.

Le Carrefour est un événement multidisciplinaire, mais le SPLA organise également plus d'une douzaine de journées carrière par secteur d'activité. Ces événements sont des moments de réseautage privilégiés entre les employeurs et les candidats universitaires. Ils permettent, chaque année, l'embauche de plusieurs centaines de stagiaires et de finissants.

## PROFIL PROFESSIONNEL

Le webfolio arrivant à la fin de sa vie utile, le SPLA et la DTI ont développé un nouvel outil de remplacement : le profil professionnel. En plus d'offrir une application plus actuelle et plus stable, le profil professionnel offrira des fonctionnalités supplémentaires et s'insérera directement dans monPortail.

Cet outil bénéficiera aux étudiants, aux diplômés et aux employeurs, mais également aux facultés qui souhaitent sensibiliser leurs étudiants quant au développement des compétences liées à leur programme d'études.

## ÉLO MENTORAT

Le virage numérique de nos services est indéniable. Le SPLA se veut toujours novateur dans sa prestation de services et c'est pourquoi il a conclu une entente de partenariat de trois ans avec l'application de mentorat Élo. L'idée derrière ce virage est d'encourager l'esprit de communauté et de faciliter les échanges entre les mentors et les étudiants de l'UL. Élo est une plateforme de mentorat en ligne qui permet une prise de contact rapide. Nous prévoyons ainsi permettre à plus d'étudiants de bénéficier des conseils d'un mentor.

## PROPULSION

Le SPLA a mis à la disposition des cégeps de la province le portail PropULsion, qui permet la gestion facile et efficace des offres d'emploi destinées aux étudiants. Cette plateforme optimise le processus d'inscription des offres d'emploi et en facilite la diffusion auprès des clientèles étudiantes. Le Cégep de Sainte-Foy a été le premier utilisateur de PropULsion et le verdict est très positif. La conception de cette plateforme a été rendue possible grâce au soutien financier de l'organisme Puissance Onze, un regroupement de 11 compagnies d'assurance de la région de Québec. Voilà un bel exemple de collaboration régionale.

Les conseillers en emploi ont fait  
**6 312 CONSULTATIONS AVEC  
DES ÉTUDIANTS ET DES DIPLÔMÉS.**

---

**10 717** employeurs actifs  
au SPLA en 2018-2019.

---

**1 978 rendez-vous en ligne**  
ont été pris pour des consultations avec des conseillers  
cette année. C'est donc 50 % des rendez-vous qui sont  
maintenant pris directement en ligne.

---

En moyenne, **39 265 étudiants et employeurs**  
visitent le site Web du SPLA par mois.

---

**211 recruteurs**  
se sont déplacés sur le campus et **712 entrevues  
d'embauche** ont été réalisées dans les locaux du SPLA.

# REPÉRER LES TENDANCES ET FAIRE ÉVOLUER NOS SERVICES

## ENQUÊTE DE RELANCE AUPRÈS DES DIPLÔMÉS 2018/19

C'est la 8<sup>e</sup> année consécutive que le SPLA mène une enquête afin de dresser un portrait de la situation des diplômés de l'Université Laval par rapport au marché du travail. Celle-ci leur est transmise 4 à 12 mois après l'obtention de leur diplôme.

POPULATION VISÉE PAR L'ENQUÊTE :

**DIPLÔMÉS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2018-2019**

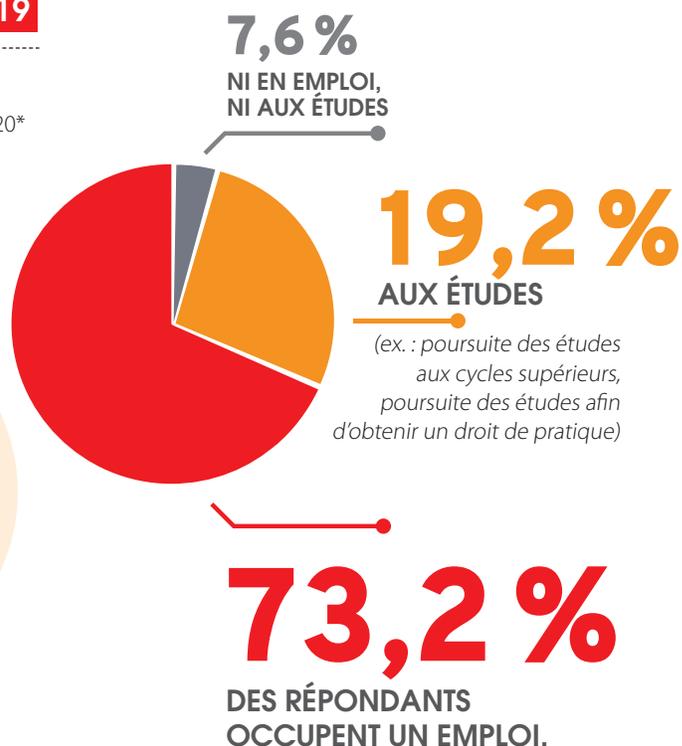
Nombre de répondants: 1 727  
Taux de réponse: 16 %

Marge d'erreur: +/- 2,4 %  
Niveau de confiance: 19/20\*



**91,6 %**

SE DISENT « **SATISFAITS** »  
DE L'EMPLOI QU'ILS OCCUPENT.



### OÙ TRAVAILLENT NOS DIPLÔMÉS ?

**46,4 %** en entreprise privée

**19,5 %** dans la fonction publique

**9,3 %** dans les établissements de santé

**7 %** dans les commissions scolaires, écoles privées, cégeps et centres de formation professionnelle

**8,9 %** dans les organismes à but non lucratif

**6,5 %** dans les universités ou centres de recherche

**2,4 %** sont travailleurs autonomes, pigistes ou entrepreneurs

\* Échantillon non probabiliste

# ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ISSUS DE L'IMMIGRATION

Le SPLA mène cette enquête depuis 11 ans maintenant. Les difficultés rencontrées chez les étudiants issus de l'immigration sont sensiblement les mêmes, année après année.

Cependant, les commentaires recueillis dans le cadre de l'enquête cette année laissent comprendre que la discrimination raciale est de moins en moins prononcée chez les employeurs ou, du moins, se fait moins ressentir. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée pourrait leur permettre de se tailler une place plus facilement. L'équipe du SPLA continue de travailler de pair avec ces étudiants pour les outiller et les aider à développer leur employabilité.

## POPULATION VISÉE PAR L'ENQUÊTE :

### ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ LAVAL ISSUS DE L'IMMIGRATION

Nombre de répondants: 180  
Taux de réponse: 7%

Marge d'erreur: +/- 7,3%  
Niveau de confiance: 19/20\*

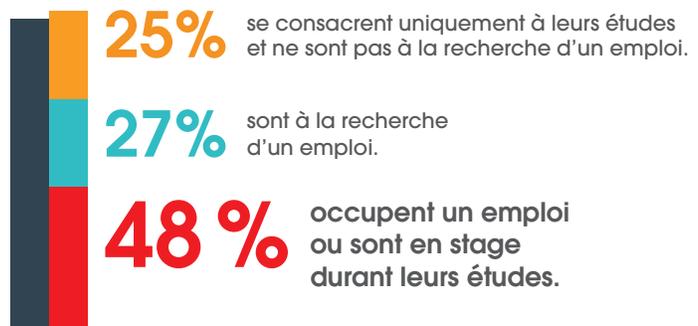
## LES BARRIÈRES À L'EMPLOI

**1** | Expériences acquises  
hors Canada non reconnues

**3** | Réseau de contacts  
peu développé au Québec

**2** | Difficulté à faire reconnaître  
certains diplômes

**95 %**  
envisagent de travailler ici  
(principalement dans la  
région de Québec)  
après leurs études.



\* Échantillon non probabiliste

## **LE SERVICE DE PLACEMENT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL**

Pavillon Alphonse-Desjardins, bureau 2447  
2325, rue de l'Université  
Québec (Québec) G1V 0A6

Téléphone: 418 656-3575  
Courriel: [spla@spla.ulaval.ca](mailto:spla@spla.ulaval.ca)