



**L'effet  
Spla**

**| RAPPORT  
D'ACTIVITÉS |**

**2012 • 2013**



**UNIVERSITÉ  
LAVAL**

Le Service de placement

# L'effet **Spla**

**Mon emploi. Je l'ai trouvé.**



# TABLE DES MATIÈRES

<b>MOT DU DIRECTEUR</b>	<b>2</b>	<b>NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE</b>	<b>24</b>
<b>NOS 20 ANS</b>	<b>4</b>	Devenir un chef de file	25
<b>NOS FAITS SAILLANTS 2012-2013</b>	<b>6</b>	<b>LE MARCHÉ DU TRAVAIL EN BREF</b>	<b>28</b>
Nos projets, porteurs de succès	7	Nos enquêtes	29
Rapprocher les étudiants et les employeurs	9	Les enquêtes auxquelles nous avons participé	30
Rester bien branché	12	<b>NOS RÉSULTATS</b>	<b>32</b>
<b>NOS COLLABORATEURS PASSIONNÉS</b>	<b>14</b>	Statistiques 2012-2013	33
Nos partenaires externes	15	<b>ANNEXES</b>	<b>34</b>
Nos partenaires internes	19	Annexe 1- Projets subventionnés dans le cadre du programme Coup de pouce	35
<b>NOTRE APPUI AUX ÉTUDIANTS ET AUX DIPLÔMÉS</b>	<b>20</b>	Annexe 2- Remise de prix et de bourses en 2012-2013	36
Les subventions versées	21		
Les bourses octroyées	21		

## | MOT DU DIRECTEUR |



J'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activités 2012-2013 qui témoigne de l'ensemble des projets réalisés au cours de la dernière année. Marqués par de nombreuses réussites et défis stimulants, les douze derniers mois ont été remarquables surtout les plans. Une foule de projets novateurs ont pu voir le jour grâce à l'implication remarquable de notre équipe, et ce, malgré l'incertitude économique.

L'année 2012-2013 a été le théâtre de belles festivités car le Service de placement soufflait cette année ses 20 bougies! De nombreux chemins ont été parcourus depuis ces deux décennies. Quelle fierté, pour toute notre équipe, de constater l'ensemble des progrès réalisés. Guidés par les grandes orientations de notre planification stratégique 2010-2014, nous travaillons d'un commun accord pour honorer notre vision : être un carrefour essentiel entre les études et le monde du travail.

Cela se traduit entre autres par un souci constant d'améliorer notre offre de service auprès des étudiants, des diplômés et des employeurs. Au fil des ans, nous nous sommes fixés de hauts standards de qualité quant à l'accompagnement de notre clientèle. Notre préoccupation est de répondre efficacement aux besoins des recruteurs, tout en facilitant l'intégration professionnelle de la relève universitaire. Chaque jour, notre équipe de conseillers en emploi se dédie à relever le défi de l'employabilité.

La dernière année a été marquée par l'aboutissement de nombreux projets d'envergure. Parmi ceux-ci, notons l'organisation du Congrès annuel de l'Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE), qui s'est tenu au cœur de la Vieille-Capitale à l'été 2012. Cet événement a permis à près de 250 professionnels de partout au Canada d'échanger sur leurs pratiques liées au développement de la carrière.

Le dévoilement de notre nouvelle identité visuelle, l'arrivée prochaine de notre nouveau site Web et l'intensification de notre présence sur les réseaux sociaux sont autant de projets qui ont ponctué l'année 2012-2013.

De plus, un programme de stage innovateur, développé en collaboration avec la Faculté des sciences et de génie, a été créé. Le Service de placement est un acteur clé dans la mise en œuvre de cette nouvelle formule de stage qui facilitera l'intégration sur le marché du travail des futurs diplômés.

S'ajoutent à ces changements l'élaboration de deux nouveaux comités. Le comité expérience client, pour sa part, a pour objectif d'analyser les processus transactionnels afin d'augmenter le taux de satisfaction des différentes clientèles. Quant au comité consultatif étudiant, il vise à intégrer la communauté étudiante dans les prises de décision du Service de placement, à jouer un rôle de générateur d'idées et à piloter certains projets.

L'ensemble de ces réussites n'aurait pas été possible sans l'implication exemplaire de nos collaborateurs, employeurs et membres de la communauté universitaire. En mon nom et au nom de toute l'équipe du Service de placement, je tiens à vous exprimer toute notre gratitude.

J'aimerais conclure en remerciant sincèrement chacun des membres de mon équipe. C'est grâce à votre passion et à votre engagement que le Service de placement se positionne comme un incontournable en matière de développement de la carrière. Pour les années à venir, nous nous engageons à demeurer un partenaire et un accompagnateur de choix auprès des étudiants, des diplômés et des employeurs.

Je vous souhaite une bonne lecture de notre rapport d'activités 2012-2013!



Richard Buteau

# NOS 20 ANS

L'année 2012 a été marquée par le 20<sup>e</sup> anniversaire de la création du SPLA. Cette occasion nous a permis d'effectuer un retour en arrière et de constater l'immense chemin parcouru au cours des deux dernières décennies. D'une petite équipe de 6 employés, nous voici maintenant près de 50 personnes réparties dans 7 bureaux sur le campus.

## DÉCOUVREZ L'EFFET SPLA !

Nos 20 ans ont été un bon prétexte pour donner une bouffée de fraîcheur à notre identité visuelle. Plus jeune, plus actuelle, plus vivante, notre nouvelle image nous colle à la peau !

L'Effet SPLA personnifie la réussite des étudiants. En franchissant nos portes, nous les invitons à découvrir leurs forces, à déployer leur potentiel et à s'engager dans un processus ayant un profond impact sur leur avenir.

L'Effet SPLA, c'est aussi l'histoire de nombreux succès. Celui des employeurs qui, année après année, nous font confiance pour les accompagner dans leurs démarches de recrutement. Tous ensemble, nous créons l'Effet SPLA !

## 2012-2013, UNE ANNÉE FESTIVE

Afin de célébrer cette année hors du commun, de nombreuses activités ont eu lieu. Les festivités ont commencé au mois d'août dernier lors d'une journée annuelle de planification. Pour souligner les 20 ans du SPLA, les employés actuels et des anciens membres du personnel ont pu se retrouver lors de cet événement.

La toute première équipe, il y a 20 ans : Diane Néron, Georgianne Bergeron, Georges Parent, Micheline Grenier, directrice de l'époque, René Beaulieu, Louise Lavoie et Richard Buteau, directeur actuel.





Les membres de la direction et les employés du SPLA ont mis la main à la pâte lors du dîner retrouvailles au profit de Centraide.



Lors du dîner retrouvailles, plus de 100 personnes se sont retrouvées autour d'un bon plat pour souligner les 20 ans du Service de placement !

Notons également le dîner retrouvailles organisé le 4 décembre dernier. Cette occasion a permis de réunir de nombreuses personnes, employés et collaborateurs, qui ont contribué au succès du SPLA au fil des ans. Réalisée au profit de Centraide, cette activité a généré près de 900 \$. Une belle façon de célébrer en donnant au suivant !

Le 3 novembre dernier, des diplômés d'expérience ainsi que des employeurs ont été invités à assister à la première partie des séries éliminatoires du Rouge et Or Football. L'activité était précédée du rendez-vous d'avant-match offert sous le chapiteau de l'Association des diplômés de l'Université Laval (ADUL).

Enfin, les 20 ans du SPLA ont été soulignés lors du *Toast à la réussite*, une activité annuelle visant à remercier les employeurs de leur engagement envers les étudiants de l'Université Laval.



Des membres de l'équipe et des employeurs lors de la première partie des séries éliminatoires du Rouge et Or Football.



| NOS FAITS  
SAILLANTS  
2012-2013 |



## NOS PROJETS, PORTEURS DE SUCCÈS

Notre objectif? Aller au-devant des besoins de notre clientèle. Pour ce faire, nous travaillons continuellement à améliorer nos programmes et nos services. Place à la nouveauté et à l'innovation!

### QUI SIÈGE SUR LE COMITÉ CONSULTATIF ÉTUDIANT ?

- Quatre étudiants de la CADEUL
  - Romain Thibaud
  - Mathieu Massé
  - Charles-Antoine Turgeon
  - Nicolas Blanchette
- Deux étudiants de l'AELIÉS
  - Simon Dermarkar
  - Brice-Arsère Piyau
- Le directeur du SPLA
- Les deux directeurs adjoints du SPLA
- Deux conseillers en emploi du SPLA
- L'agente de recherche et de planification du SPLA

### MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DES ÉTUDIANTS

Répondre efficacement aux besoins des étudiants demeure une priorité pour nous. C'est pourquoi un nouveau comité visant à consulter les étudiants sur la mise en place de projets déterminants pour leur avenir professionnel a vu le jour en janvier 2013. Cinq rencontres tenues au cours de l'année nous ont permis de valider des décisions, de jouer un rôle de générateur d'idées et de piloter certains projets.

Les discussions qui ont émané des rencontres de ce comité ont permis de cibler divers enjeux liés à notre offre de service auprès des étudiants. Afin de relever ces enjeux, quatre projets ont été élaborés :

1. Collaborer avec les associations étudiantes afin qu'elles agissent à titre de relayeurs;
2. Mieux communiquer notre rôle aux étudiants;
3. Mettre en valeur les compétences acquises pendant les études;
4. Mieux répondre aux besoins des diplômés des cycles supérieurs en effectuant un sondage.

Un étudiant membre de la CADEUL et impliqué au sein du comité consultatif étudiant a été embauché au SPLA pour l'été 2013. Il aura pour mandat de réaliser un plan d'action pour définir les stratégies qui permettront de mettre sur pied ces quatre projets.

Les rencontres menées dans le cadre de cette nouvelle initiative ont été enrichissantes pour tous. Le comité consultatif étudiant sera donc permanent et, chaque année, de nouvelles personnes pourront y participer.



Les membres du comité consultatif étudiant.

## **SIGMA+, UNE FORMULE DE STAGES NOVATRICE**

Un tout nouveau programme de stages appelé SIGMA+ a été créé cette année à la Faculté des sciences et de génie. Ayant comme thème *Soyez sur le terrain plus que jamais!*, il est le fruit d'une étroite collaboration entre le Service de placement et la Faculté des sciences et de génie.

Avec SIGMA+, l'étudiant bénéficie d'un encadrement rigoureux du début à la fin de son stage. Un conseiller du Service de placement se déplace sur les lieux de travail afin de rencontrer l'employeur et le stagiaire. Ainsi, il s'assure que le mandat confié à l'étudiant est bien le même que celui qui se retrouve dans l'entente de stage et que son intégration dans le milieu de travail se passe bien.

Cette nouvelle formule est l'une des plus flexibles au Québec. L'étudiant peut choisir le nombre de stages qu'il veut effectuer et la session pour le faire. Après chaque stage réussi, il reçoit une attestation d'études qui s'ajoute à son diplôme de baccalauréat.

## **LE WEBFOLIO: AU-DELÀ DES MURS DE L'UNIVERSITÉ**

La réputation du webfolio n'est plus à faire et dépasse maintenant les frontières de l'Université Laval. Dès septembre 2013, il deviendra accessible à tous les utilisateurs de *Repères*, le site Web officiel d'information scolaire et professionnelle. Cette initiative permettra au webfolio d'intégrer l'ensemble des écoles secondaires, des cégeps et plus de 400 organismes d'aide à l'emploi au Québec.

Le déploiement du webfolio est rendu possible grâce à l'appui de nos fidèles partenaires : la *Counselling Foundation of Canada*, l'Agence de santé de la Capitale-Nationale, Industrielle Alliance et la Société GRICS.

De plus, le webfolio a été modifié afin de mieux se coller aux orientations de certains programmes d'études et ordres professionnels. Ainsi, les étudiants en génie, en philosophie et d'un cours en administration des affaires bénéficient d'un webfolio adapté à leur formation.



## L'EXPÉRIENCE CLIENT, AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS

Cette année, le Service de placement a entrepris une importante réflexion sur l'expérience vécue par ses différentes clientèles. C'est ainsi qu'à vu le jour, en février 2013, le comité expérience client, créé dans le but d'augmenter le taux de satisfaction des étudiants, des employeurs, des diplômés et du personnel de l'Université Laval qui font appel à nos services.

Tous les processus mis en place par le Service de placement seront revus dans le but de les optimiser et de donner vie à l'Effet SPLA. Sept employés du SPLA composent ce comité, dont deux membres de la direction.

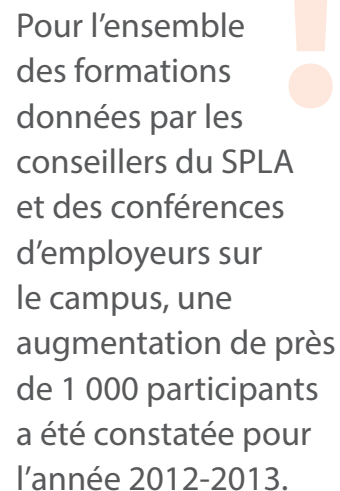
## RAPPROCHER LES ÉTUDIANTS ET LES EMPLOYEURS

La planification de la relève est un enjeu majeur pour les organisations. Ainsi, notre équipe mène de front plusieurs projets qui facilitent le maillage entre les étudiants et les employeurs. Plein feu sur les activités qui ont marqué l'année!

### DES ÉVÉNEMENTS CARRIÈRE QUI PORTENT FRUIT

Le Service de placement est un chef de file en ce qui a trait à l'organisation d'activités de recrutement. Durant les 12 derniers mois, plus de 900 employeurs ont foulé le sol du campus pour rencontrer les étudiants et les diplômés. Cocktail réseautage, conférence ou dîner-rencontre, la relève de l'Université Laval a l'embaras du choix pour entrer en contact avec des employeurs.

Plus d'une quinzaine de journées carrière a lieu chaque année. Le SPLA organise ou participe à ces événements. Le Carrefour de l'emploi, organisé en collaboration avec AIESEC Laval, représente la journée carrière la plus importante sur le campus et dans l'Est du Canada. Cette année, une place spéciale était réservée aux coopératives dans le cadre de l'Année internationale des coopératives. Le Service de placement remercie CGI pour la présidence d'honneur de cette 24<sup>e</sup> édition.



Pour l'ensemble des formations données par les conseillers du SPLA et des conférences d'employeurs sur le campus, une augmentation de près de 1 000 participants a été constatée pour l'année 2012-2013.

« Le programme Mentor a été pour moi une occasion unique de rencontrer une professionnelle du monde des communications. Chaque rencontre avec elle m'apportait une réflexion nouvelle qui contribuait à mieux me préparer à intégrer ce monde aussi craint qu'attendu, celui des affaires. »

Olivier Carré, participant au programme Mentor et étudiant au baccalauréat en communication publique.

Le 16 novembre dernier à Montréal, le Service de placement a participé pour la première fois à la journée carrière du QG100. Des étudiants provenant de différentes universités québécoises ainsi que 21 employeurs s'y sont réunis dans le but de pourvoir une cinquantaine de postes à saveur internationale. L'Université Laval était la mieux représentée avec 22 étudiants et diplômés.

Encore cette année, le programme Mentor poursuit sa mission de mettre en contact des employeurs de la région avec des étudiants de l'Université Laval. En 2012-2013, près de 80 étudiants de différents programmes d'études ont pu bénéficier de conseils de professionnels dans leur domaine.

Le SPLA collabore avec le Centre de valorisation des compétences et de la carrière de la Faculté des sciences de l'administration pour le projet Parcours Intégration. Celui-ci permet aux étudiants étrangers de bénéficier de nombreuses activités dans le but d'améliorer leur connaissance de soi et de les rapprocher du milieu des affaires québécois. À l'automne 2012, ce projet a été finaliste au Gala reconnaissance *Un monde à faire* de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, dans la catégorie *Soutien à l'intégration*.

Le SPLA est fier d'avoir collaboré de nouveau avec les membres du Cercle international Rouge et Or pour la création de stages à Paris. Dans le cadre de ce programme, cinq étudiants ont pu réaliser des stages de 3 à 6 mois, dans leur domaine d'études, en 2012 et 2013.





Les étudiants participant au Parcours Intégration ont été bénévoles à la 1<sup>re</sup> édition du Tournoi de hockey de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec en février dernier.



Jean-Michel Côté et Audrey Lacoursière, deux stagiaires du Cercle international Rouge et Or et Jacques Gagnon, représentant de l'Université Laval, entourés de leurs superviseurs de stage à Paris.

## RESTER BIEN BRANCHÉ

Nous savons à quel point Internet, les réseaux sociaux et les nouvelles technologies simplifient notre travail au quotidien. Nous demeurons à l'affût des tendances dans le domaine pour faciliter le maillage entre les étudiants et les employeurs.

### NOTRE SITE WEB, UNE FOULE DE RESSOURCES

Dans le cadre de nos 20 ans et munis d'une nouvelle identité visuelle, il nous est apparu essentiel de rajeunir notre image sur la toile. Ainsi, un nouveau site Web sera mis en ligne à l'été 2013. Notre objectif? Faciliter l'accès à l'information, favoriser l'interactivité, clarifier les contenus et simplifier les opérations pour nos clientèles.

Le nombre de visionnements de nos formations en ligne démontre à quel point elles sont populaires auprès des étudiants. À elles seules, les formations sur le CV et la lettre de présentation ont généré plus de 17 000 clics pour l'année 2012-2013. Mise en ligne l'année dernière, la formation *Ta recherche d'emploi en un seul clic*, créée en collaboration avec la Bibliothèque de l'Université Laval, a quant à elle généré près de 5 000 visionnements cette année.

Depuis l'automne 2012, les employeurs peuvent accroître leur visibilité auprès des étudiants grâce à une possibilité de placement publicitaire dans notre site Web. Exclusivement réservées aux employeurs qui recrutent chez nous, les bannières Web ont permis à des entreprises de promouvoir leur campagne de recrutement auprès des étudiants de l'Université Laval.

### NOTRE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX



Les réseaux sociaux sont un terrain fertile pour joindre et recruter des candidats universitaires. Une démarche a donc été entreprise à l'automne 2012 avec un spécialiste dans le domaine, M. Didier Dubois de HRM Groupe, afin de développer une stratégie qui vise à intégrer davantage les médias sociaux dans nos pratiques au quotidien.

M. Didier Dubois de HRM Groupe agit à titre de consultant pour élaborer une stratégie avec les médias sociaux.



Dans le cadre des 20 ans du SPLA, près de 200 employeurs ont pu assister, le 28 février dernier, à une conférence de M. Didier Dubois sur l'utilisation des médias sociaux dans un contexte de recrutement universitaire.

Depuis l'hiver 2013, les conseillers en emploi du SPLA ont maximisé leur présence dans le réseau social LinkedIn. Des communautés ont été créées par domaines d'études pour faciliter les échanges entre les étudiants et les diplômés. Une formation LinkedIn d'une journée a été offerte à toute l'équipe du SPLA.

Enfin, un tout nouvel atelier sur la recherche d'emploi à l'aide du réseau social LinkedIn a été mis sur pied cette année pour les étudiants. À ce jour, il a été offert aux étudiants en gestion internationale et action humanitaire, ainsi qu'à un groupe de 60 étudiants de divers autres programmes d'études.

## **NOS CV WEB REGROUPÉS DANS DES CARNETS DE L'EMPLOYEUR**

Grâce à une initiative du SPLA, les étudiants de divers programmes en administration ont la possibilité, depuis 2011, de créer leur CV Web. L'avantage de cet outil est qu'il est multimédia (texte, audio, vidéo) et interactif; il peut être mis à jour en temps réel contrairement à un CV papier.

Cette année, le SPLA a collaboré avec deux associations étudiantes (AEGSO et AESIO) pour produire le *carnet de l'employeur*. Cet outil numérique regroupe les CV Web de leurs étudiants-membres. Ainsi, leurs candidatures sont accessibles aux employeurs qui recrutent à l'Université Laval et sont transmises à ceux qui embauchent dans ces domaines d'études.



| NOS  
COLLABORATEURS  
PASSIONNÉS |



## **NOS PARTENAIRES EXTERNES**

Notre succès, nous le devons en grande partie aux employeurs et aux différents acteurs de la communauté. Leur passion et leur engagement contribuent à positionner le Service de placement comme un incontournable en matière de recrutement universitaire. En unissant nos forces, nous relevons le défi de l'employabilité.

### **UNE COLLABORATION BASÉE SUR LA CONFIANCE**

Au fil des ans, nous avons développé des partenariats et des collaborations avec plus d'une vingtaine d'employeurs qui ont à cœur l'intégration des étudiants et des diplômés sur le marché du travail :

- Agence de Revenu du Québec
- Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE)
- Cascades
- CERIC
- CGI
- Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale (table d'immigration)
- Counselling Foundation of Canada
- Desjardins
- Fonction publique fédérale
- Fonction publique provinciale
- Forum des jeunes de la fonction publique québécoise
- Fujitsu
- Industrielle Alliance
- L'Oréal
- Parc technologique du Québec métropolitain
- PepsiCo Canada Aliments
- Place aux jeunes en région
- Procter & Gamble
- Puissance Onze
- Québec international
- Réseau QG100
- Target
- Ville de Québec

« Notre partenariat est une belle occasion de faire connaître les perspectives d'emploi à Revenu Québec. Nous sommes convaincus que les étudiants pourront développer leurs talents et leurs compétences au sein d'une organisation d'envergure comme la nôtre. C'est avec fierté que nous nous associons à l'équipe dynamique du SPLA! »

**Mme Line Paulin, vice-présidente et directrice générale des ressources humaines à Revenu Québec.**



Cette année, un nouveau partenariat a été signé avec Revenu Québec. Ainsi, un minimum de dix stages dans différents domaines d'études a été affiché dans le site Web du SPLA, en plus des emplois offerts lors des périodes de recrutement officielles. Le 26 mars dernier, plus de 200 étudiants et diplômés en administration, en droit et en informatique ont pu rencontrer les représentants de Revenu Québec lors d'une activité de réseautage.

Un nouveau partenariat a aussi été signé avec le Forum des jeunes de la fonction publique québécoise. Le SPLA s'emploie depuis 2010 à développer une formule de stage dans la fonction publique québécoise pour les étudiants de la Faculté des sciences sociales. Cette collaboration permet un échange de visibilité qui s'avère bénéfique pour nos deux organisations.

Une toute nouvelle collaboration a vu le jour cette année avec la chaîne américaine Target, qui fait officiellement son entrée en sol québécois à l'automne 2013. Son important besoin de personnel dans de nombreux domaines offre de belles occasions d'embauche pour les étudiants et les diplômés de l'Université Laval.

## UNE IMPLICATION QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Nous sommes de nouveau engagés, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, dans le Comité Actions Femmes et Leadership (CAFL) de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec. Ce regroupement, composé de plusieurs entrepreneures de la région de Québec, veut développer le goût de l'entrepreneuriat auprès des femmes et vise la parité dans la gouvernance des organisations. Le 18 avril dernier, le Service de placement a organisé, en collaboration avec Entrepreneuriat Laval, la conférence *L'aventure de l'entrepreneuriat au féminin*. La conférencière invitée, Mme Janic Allard, est présidente de Consilia et consultante en conciliation travail-famille.

De plus, un membre de notre équipe siège sur le comité Formation Main-d'Oeuvre Relève de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec. Ce nouveau regroupement, mis sur pied à l'hiver 2013, vise à stimuler la croissance des entreprises en mettant en place des pistes de solution pour des enjeux comme le décrochage scolaire, le recrutement ou la planification de la relève.

Enfin, un conseiller en emploi du SPLA s'implique depuis un an dans le conseil d'administration de l'Association des MBA du Québec (AMBAQ). Cette participation a pour objectif de rapprocher les étudiants du monde des affaires et offre également la chance à un étudiant du programme de MBA de siéger à ce C.A.



Mme Janic Allard, entourée de membres du SPLA et d'Entrepreneuriat Laval.



Près de 45 personnes, en majorité des étudiantes et des clientes d'Entrepreneuriat Laval, ont assisté à la conférence *L'aventure de l'entrepreneuriat au féminin* le 18 avril dernier.

## LE PARTAGE DE NOS CONNAISSANCES

Partager nos connaissances là où nous excellons, c'est-à-dire le recrutement des étudiants et des diplômés universitaires, est notre façon de remercier les employeurs qui nous font confiance depuis toutes ces années.

En 2012-2013, près de 200 employeurs ont participé gratuitement à notre conférence sur le recrutement donnée à Québec, à Montréal, à Trois-Rivières et à Lévis. Offerte à six reprises durant l'année, cette conférence était intitulée *Variez vos stratégies pour un recrutement universitaire réussi*.

De plus, le Service de placement collabore avec la Chaire en assurance Industrielle Alliance afin de donner des conférences à des gestionnaires de l'industrie. Divers sujets y sont traités tels que la génération Y, les techniques de recrutement et la rétention de la main-d'œuvre.



Pour témoigner de notre reconnaissance envers les employeurs, nous avons tenu, en avril dernier, la 4<sup>e</sup> édition du *Toast à la réussite!* Près de 200 étudiants, employeurs et membres de la communauté universitaire ont assisté à la conférence de Mme Rose-Marie Charest, psychologue clinicienne, présidente de l'Ordre des psychologues du Québec et animatrice de l'émission *La télé sur le divan* présentée à la télévision de Radio-Canada. Cette conférence-cocktail est notre façon de dire merci aux employeurs qui recrutent à l'Université Laval ou qui s'impliquent à titre de mentors auprès de la relève.



Près de 200 personnes étaient présentes lors de la soirée reconnaissance *Toast à la réussite!* Cette activité est toujours très appréciée de la part des employeurs.



## NOS PARTENAIRES INTERNES

Nous avons la chance d'évoluer dans un environnement bouillonnant d'idées, de progrès et de défis stimulants. Notre travail ne serait pas le même sans la collaboration étroite que nous entretenons avec nos partenaires de la communauté universitaire.

### DES LIENS TISSÉS SERRÉS

Pour mener à terme nos projets, outre les différentes facultés sur le campus, nous comptons sur de nombreux alliés :

- AELIÉS
- AIESEC Laval
- Association des diplômés de l'Université Laval
- Bibliothèque
- Bureau des services pédagogiques
- Bureau du recrutement
- Bureau international
- CADEUL
- Cercle international Rouge et Or de l'Université Laval
- Clinique de counseling et d'orientation
- Direction des communications
- Direction des services aux étudiants
- Entrepreneuriat Laval
- Service des activités sportives
- Vice-rectorat aux ressources humaines
- Voyages Campus

Nous collaborons avec les associations étudiantes dans le but de développer des projets et des activités liés à la carrière. Chaque année, la direction du Service de placement rencontre les membres de la CADEUL et de l'AELIÉS afin de discuter d'enjeux communs concernant le développement de l'employabilité.

Lors du 54<sup>e</sup> Gala d'excellence d'AIESEC Laval, le SPLA a reçu le prix *Bruxelles Reconnaissance aux organismes*. Cet honneur est remis à une organisation ayant grandement contribué à la réussite d'un ou de plusieurs projets, ainsi qu'à la croissance de l'Association en général.



| NOTRE APPUI  
AUX ÉTUDIANTS  
ET AUX DIPLÔMÉS |

## LES SUBVENTIONS VERSÉES

Accompagner les étudiants et les diplômés dans leur intégration au marché du travail, voilà ce qui nous tient à cœur. Nous sommes fiers de pouvoir subventionner divers projets qui facilitent l'employabilité de la relève de l'Université Laval!

### ENCOURAGER L'EMBAUCHE DES ÉTUDIANTS SUR LE CAMPUS

Durant les 12 derniers mois, près d'un million de dollars a été versé en subvention pour la création d'emplois étudiants dans le cadre des programmes d'aide financière gérés par le SPLA : études-travail, emploi-campus pour étudiants étrangers et Emplois d'été Canada. Études-travail a permis d'offrir 477 emplois, emploi-campus pour étudiants étrangers, 36 emplois, et Emplois d'été Canada, 43 emplois.

Depuis l'hiver 2013, la fiche d'analyse budgétaire est administrée par le Bureau des bourses et de l'aide financière.

### UN COUP DE POUCE AUX INITIATIVES ÉTUDIANTES

Le programme Coup de pouce vise à encourager les étudiants de l'Université Laval à mettre sur pied des projets liés à l'employabilité. Cette année, 25 projets ont été subventionnés par le programme Coup de pouce.

Les montants alloués varient de 100 \$ à 500 \$ et sont déterminés selon le nombre de participants et le lien entre l'événement et l'insertion professionnelle. Le total des subventions versées cette année se chiffre à 6 580 \$.

Pour connaître la liste exhaustive des projets subventionnés, consultez l'annexe 1.



Le gagnant du concours de la rentrée 2012, Maxime Perreault.

## LES BOURSES OCTROYÉES

Chaque année, nous remettons, notamment grâce au Fonds de soutien à l'emploi étudiant, un important montant en prix et en bourses lors de diverses activités et dans le cadre de différents programmes. En voici un bref survol.

Afin d'inciter les étudiants à activer leur dossier au Service de placement, un concours de la rentrée est lancé chaque année. À l'automne 2012, les participants couraient la chance de gagner un chèque-cadeau de 500 \$ chez Laurier Québec



Réceptiendaires des bourses du Fonds Rodrigue-Julien remises lors du Concours québécois en entrepreneuriat d'Entrepreneuriat Laval.

ainsi qu'une séance de magasinage avec une styliste, d'une valeur de 300 \$. Ainsi, le gagnant a pu dénicher la tenue vestimentaire parfaite pour une entrevue d'emploi.

Le SPLA accompagne les étudiants et les diplômés désireux de se lancer en affaires, en partenariat avec Entrepreneuriat Laval. À ce titre, nous sommes heureux d'avoir commandité le 15<sup>e</sup> Concours québécois en entrepreneuriat. Lors de ce gala, le directeur du SPLA, M. Richard Buteau, a participé à la remise des bourses du Fonds Rodrigue-Julien. Ainsi, Thomas Lavoie, fondateur de Maquette virtuelle, Éric Milot, de Lunetterie Milot, Pierre-Olivier Ouellet, de La Bibitte Mobile, et Josée Viens, cofondatrice d'Umano, ont gagné, chacun, une bourse de mentorat de 3 000 \$.

À cet effet, rappelons que le SPLA et Entrepreneuriat Laval ont organisé un cocktail bénéfique pour appuyer le Fond Rodrigue-Julien en octobre 2012. Mme Nathalie Quirion, directrice générale du Parc technologique du Québec métropolitain, a généreusement accepté d'agir à titre de présidente d'honneur. Grâce à son dynamisme et à celui de M. Rodrigue Julien, une somme de 24 663 \$ a été amassée.



Un cocktail bénéfique a permis d'amasser une somme de 24 663 \$ pour le Fonds Rodrigue-Julien.

Le 18 avril, lors du gala de la 13<sup>e</sup> édition du concours Mérite à la formation et à l'emploi, le SPLA a remis une bourse de 1 000 \$ dans la catégorie *Formation universitaire* à M. Jean-Pier Fortin pour souligner son courage et sa persévérance dans l'atteinte de ses objectifs professionnels. Le concours Mérite à la formation et à l'emploi a pour but de récompenser les personnes qui ont amélioré leurs conditions sur le marché du travail en suivant une session de formation ou de perfectionnement ou en s'inscrivant à une mesure d'insertion.



Le gagnant du concours Mérite à la formation et à l'emploi, M. Jean-Pier Fortin, qui a effectué un retour aux études après un arrêt de 4 ans, pour cause de maladie et de convalescence.



Le Service de placement a également été partenaire de la Classique FSA Laval 2012, un tournoi de golf annuel qui permet aux organisations et aux individus d'appuyer les futurs étudiants méritants de la Faculté des sciences de l'administration. Dans le cadre de cet événement, nous avons remis une bourse d'admission de 2 000 \$ à Jessica Gagnon, une étudiante du baccalauréat en administration des affaires.

Pour connaître la liste exhaustive des prix et bourses octroyés, consultez l'annexe 2.



Le SPLA a remis une bourse d'admission de 2 000 \$ à Jessica Gagnon dans le cadre de la Classique FSA Laval 2012.



AIESEC Laval a remis au SPLA une contribution de 2 500 \$ allouée au Fonds de soutien à l'emploi étudiant de la Fondation de l'Université Laval en raison de leur collaboration à l'organisation au Carrefour de l'emploi.



Les gagnants du concours « Crée ton CV Web » lancé sur Facebook à l'automne 2012. Un iPad et deux chèques-cadeaux de 100 \$ chez Laurier Québec ont été tirés.





| NOTRE  
RESPONSABILITÉ  
SOCIALE |

## DEVENIR UN CHEF DE FILE

Nous redoublons d'efforts pour maximiser nos pratiques en matière de développement durable et ainsi poursuivre la démarche établie par l'Université Laval. Atteindre un équilibre entre le niveau de vie, le mode de vie et le milieu de vie, voilà notre défi.



Dominique Cyr, étudiant au MBA en responsabilité sociale et environnementale des organisations.

Au cours des dernières années, nous avons réalisé plusieurs activités en tenant compte des principes de développement durable. Le temps était donc venu de se doter d'un plan d'action afin de guider nos actions futures. Pour réaliser ce mandat, Dominique Cyr, un étudiant au MBA en responsabilité sociale et environnementale des organisations a été embauché à l'hiver 2013. Ce plan a été présenté en mai et sera mis en œuvre au cours de la prochaine année.

Nous sommes fiers de cette démarche, car elle nous permettra de développer notre réflexion et nos actions en la matière. Nous mettons tout en œuvre afin que le SPLA soit un acteur important en développement durable au sein de la communauté universitaire.

### TOUR D'HORIZON DES GESTES POSÉS EN 2012-2013 :

- **Nous favorisons l'achat et la consommation responsable** en imprimant le matériel promotionnel sur du papier recyclé à 100 %, en achetant des objets promotionnels écologiques et des cartouches d'encre réusinées.
- **Nous réduisons les émissions des gaz à effet de serre** en promouvant le transport en commun et le covoiturage, en compensant les gaz à effet de serre pour le Carrefour de l'emploi 2012, en offrant des services à distance et en créant des formations en ligne.
- **Nous limitons la consommation d'eau** en éliminant les cruches d'eau dans les points de service du SPLA et en encourageant la consommation d'eau publique.

---

▪ **Nous promouvons l'adoption de saines habitudes de vie**, notamment avec la création d'un comité, en juin 2012, pour réfléchir à la thématique du bonheur au travail et proposer diverses activités et ateliers sur le sujet.

---

▪ **Nous nous engageons socialement.** Le directeur du Service de placement, M. Richard Buteau, est de nouveau coprésident de la campagne Communauté universitaire de la Fondation de l'Université Laval.

Toute notre équipe contribue à Centraide de multiples façons. Cet engagement nous a valu un certificat *Or* pour l'année 2012. De plus, nous avons été finaliste pour le certificat *Coup de cœur* avec l'organisation du dîner retrouvailles, réalisé dans le cadre des 20 ans du SPLA.

---



Richard Buteau, directeur du SPLA et Stéphanie-Sophie Gilbert, conseillère en emploi, en compagnie de deux membres de l'Association des grands brûlés, subventionnée par Centraide.



Le 2 juin dernier, 8 employés du SPLA ont participé au Relais pour la vie de la Société canadienne du cancer. Un montant de 5 033 \$ a été amassé pour la cause, soit 505 \$ de plus qu'en 2011!

- 
- **Nous promouvons les emplois liés au développement durable et l'engagement étudiant** avec la section *Emplois et développement durable* dans le site Internet du SPLA et par le biais du *webfolio*.
- 
- **Nous priorisons la tenue d'événements écoresponsables**, notamment avec le Carrefour de l'emploi et la Journée carrière FSA, certifiés écoresponsables par l'Université Laval.



| LE MARCHÉ  
DU TRAVAIL  
EN BREF |

## NOS ENQUÊTES

### ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

Cette enquête Web a été menée à l'automne 2012 et réalisée auprès des étudiants étrangers de l'Université Laval qui ont fait une demande de permis de travail hors campus. Elle visait à savoir s'ils ont entrepris leurs démarches de recherche d'emploi et si elles ont été fructueuses. L'enquête a été envoyée par courriel à 387 étudiants étrangers de l'Université Laval et 104 réponses valides ont été compilées.

#### Faits saillants :

- Bien que plusieurs étudiants étrangers aient continué leurs démarches de recherche d'emploi à la suite de l'obtention de leur permis de travail hors campus, seulement 54 % ont travaillé à l'été 2012.

---

- Le tiers de ceux qui ont trouvé un emploi à l'été 2012 ont travaillé dans un domaine lié à leur domaine d'études.

---

- Les étudiants étrangers de l'Université Laval connaissent bien les possibilités qui s'offrent à eux pour travailler au Canada.

### ENQUÊTE RELANCE-SPLA AUPRÈS DES DIPLÔMÉS

Cette enquête Web, réalisée en deux phases, a été conduite auprès des diplômés de la cohorte 2011-2012 de l'Université Laval. L'objectif était de connaître leur situation par rapport au marché du travail. La première phase a eu lieu au début du mois de novembre 2012 et a joint 9 179 personnes qui ont reçu leur diplôme en août 2011 et en décembre 2011. Le taux de réponse a été très satisfaisant, car 1 398 réponses valides ont été compilées. La deuxième phase a eu lieu en février 2013 auprès de 730 personnes issues de la phase 1.

#### Faits saillants :

- En novembre 2012, 60 % des diplômés occupaient un emploi, 31 % étaient aux études et 8 % n'étaient ni en emploi, ni aux études.
-

- 
- En février 2013, 62 % occupaient un emploi, 32 % retournaient aux études et 6 % n'étaient ni en emploi, ni aux études.
- 

- Cette enquête a été peaufinée et reconduite pour une deuxième année consécutive. Elle a été adaptée pour les étudiants des cycles supérieurs de la Faculté de droit.

## LES ENQUÊTES AUXQUELLES NOUS AVONS PARTICIPÉ

### ENQUÊTE DE L'ÉCOLE AU MARCHÉ DU TRAVAIL

Cette enquête Web pancanadienne est produite par *Brainstorm Strategy Group* en collaboration avec la firme d'enquête *Decode* auprès d'étudiants de niveau postsecondaire. Menée au printemps 2012, elle avait pour objectif de connaître les attentes des étudiants par rapport aux services d'aide à l'emploi de leur établissement d'enseignement, leurs perceptions du marché du travail et les organisations qu'ils considèrent comme des employeurs de choix. Plus de 25 000 étudiants de partout au Canada ont répondu, dont 1 323 de l'Université Laval.

#### Faits saillants :

- En consultant le SPLA, les étudiants s'attendent à recevoir des affichages de postes ainsi qu'à obtenir de l'aide pour rédiger leur CV et pour préparer une entrevue.
- 
- Le taux de satisfaction global des étudiants qui utilisent les services du SPLA est très bon et s'élève à 85 %.
- 
- Les gouvernements provincial et fédéral, Hydro-Québec, Procter & Gamble, Desjardins, les Nations Unies et Apple sont les employeurs de choix des répondants de l'Université Laval.



## ENQUÊTE DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DES SPÉCIALISTES EN EMPLOI (ACSEE)

L'ACSEE a mené une enquête Web pancanadienne, du 26 juin au 31 juillet 2012, à laquelle nous avons collaboré. Elle a permis d'obtenir une compilation de données sur les pratiques de recrutement des nouveaux diplômés adoptées par les employeurs du Canada. En tout, 450 réponses valides ont été compilées. Les résultats de cette enquête démontrent une cohérence avec l'étude effectuée par le SPLA en 2011 sur les pratiques de recrutement des employeurs au Québec.

### Faits saillants :

- Les compétences recherchées par les employeurs sont principalement l'esprit d'équipe, la capacité à résoudre des problèmes, l'aptitude à communiquer, la capacité d'analyse et l'éthique de travail.

---

- Le salaire moyen des nouveaux diplômés universitaires recrutés au Canada en 2012 était de 51 000 \$.

---

- Les secteurs qui ont embauché le plus en 2012 sont les services publics, les télécommunications, l'extraction des ressources, les banques et le secteur des finances, les arts, le divertissement et les loisirs ainsi que le commerce de détail.



| NOS RÉSULTATS |

## STATISTIQUES 2012-2013

Accueil	Visites en personne	10 707
	Demandes de renseignements par téléphone et par courriel	95 716
Diffusion de l'information sur le marché du travail	Activités contact avec les employeurs sur le campus	94
	▪ nombre d'entreprises	226
	▪ nombre de visiteurs	3 572
	Journées carrière	16
	▪ nombre d'entreprises	591
	▪ nombre de visiteurs	8 749
Site Web		
	▪ pages visitées (M)	6,8
Formations et conférences	Formations	132
	▪ nombre de participants	4 646
	Conférences	58
Conférences	▪ nombre de participants	2 386
	Counseling	
	Entrevues de counseling aux étudiants et aux diplômés sur place et à distance	7 440
Promotion des services du SPLA	Bulletin Info-SPLA destiné aux employeurs	6
	▪ nombre moyen de destinataires par parution	12 387
	Bulletin SPLA.ulaval destiné à la communauté universitaire	4
	▪ nombre moyen de destinataires par parution	9 507
	Bulletin Info-emploi destiné aux étudiants et aux diplômés	248
	▪ nombre moyen de destinataires par parution	15 877
Tournées de classe		68
	▪ nombre d'étudiants présents	3 715
Gestion des offres d'emploi	Postes affichés	18 596
	Entreprises qui ont affiché	6 798
	Recruteurs sur place	270
	Entrevues sur le campus	994
	Postes pourvus (placement direct)*	3 327
Stages crédités	Stages offerts	1 581
	Stagiaires placés	1 479
Emplois pour étudiants sur le campus	Subventionnés, n. de postes pourvus (Études-Travail et Emplois-campus pour étudiants étrangers)	556
	Auxiliaires de recherche et d'enseignement et professionnels de recherche, n. de postes affichés	2 246
	▪ postes pourvus	1 410
Volet pour les personnes diplômées depuis plus de deux ans	Entrevues personnalisées et suivis	802
	Formations	5
	Diplômés formés	51
	Dossiers actifs et nouvelles inscriptions	9 031
	Offres d'emploi pour les diplômés	5 114
Postes comblés par des diplômés (placement direct)	1 018	

\*Le nombre de postes pourvus est établi en fonction des réponses obtenues des employeurs. Il s'agit d'une donnée partielle car il est parfois difficile d'obtenir des réponses claires. Un nouvelle façon d'évaluer cette donnée fait l'objet des préoccupations du SPLA.



# | ANNEXES |



## ANNEXE 1

### PROJETS SUBVENTIONNÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME COUP DE POUCE

**Coup de pouce est un programme du SPLA qui a pour but d'apporter une aide financière aux projets étudiants favorisant l'intégration au marché du travail.**

<i>Σxpo sans égal   finissants en design graphique 2012 (mai 2012)</i>	300 \$
<i>Réseautage en musique (octobre 2012)</i>	180 \$
<i>Soirée de réseautage du Colloque facultaire FFGG (novembre 2012)</i>	300 \$
<i>6 à 9 Groupe Altus (novembre 2012)</i>	200 \$
<i>Journée carrière Réseau Infectio 2012 (novembre 2012)</i>	300 \$
<i>Sommet de la gestion (novembre 2012)</i>	200 \$
<i>Visite en entreprise BRAD (novembre 2012)</i>	200 \$
<i>Soirée des affiches des stages du département de chimie (novembre 2012)</i>	200 \$
<i>Cocktail réseautage de l'AÉGSO (novembre 2012)</i>	200 \$
<i>Soirée carrière des étudiants en traduction de l'UL (décembre 2012)</i>	300 \$
<i>Vin et fromage Fonds Alpha (janvier 2013)</i>	250 \$
<i>Souper Entrepreneurial 12<sup>e</sup> édition (février 2013)</i>	300 \$
<i>Cocktail dînatoire avec l'OEAQ (février 2013)</i>	250 \$
<i>Souper/conférence avec les membres de l'IDU (février 2013)</i>	250 \$
<i>Compétition Hermès 2013 (février 2013)</i>	200 \$
<i>Colloque de relations industrielles (mars 2013)</i>	300 \$
<i>Journée des Sciences de la Terre et de l'Environnement (mars 2013)</i>	300 \$
<i>Journée des mathématiques (mars 2013)</i>	300 \$
<i>BioConnexion (mars 2013)</i>	400 \$
<i>Visite des infrastructures de la région de Montréal (mars 2013)</i>	200 \$
<i>Forum carrière (mars 2013)</i>	300 \$
<i>Salon des communications 2013 (mars 2013)</i>	400 \$
<i>Le mois du traducteur autonome (mars 2013)</i>	300 \$
<i>Gala d'excellence 2013 (AIESEC) (avril 2013)</i>	200 \$
<i>Dîner réseautage AEGSO (avril 2013)</i>	250 \$
<b>TOTAL :</b>	<b>6 580 \$</b>

## **ANNEXE 2**

### **REMISE DE PRIX ET DE BOURSES EN 2012-2013**

#### **Concours de la rentrée - automne 2012**

Chèque-cadeau de 500 \$ chez Laurier Québec accompagné d'une séance de magasinage avec un styliste remis à Maxime Perreault, étudiant au baccalauréat en administration.

---

#### **Concours Facebook « Crée ton CV Web »**

Deux chèques-cadeaux de 100 \$ chez Laurier Québec remis à Liz Astrid Gonzalez et Marie-Hélène Naud ainsi qu'un iPad, d'une valeur de 500 \$, à Jean-François Boilard, tous étudiants au MBA.

---

#### **Classique FSA Laval**

Bourse de 2 000 \$ remise à Jessica Gagnon de la Faculté des sciences de l'administration.

---

#### **Mérite à la formation et à l'emploi**

Bourse de 1 000 \$ remise à Jean-Pier Fortin dans la catégorie Formation universitaire.

---

#### **Bourses du programme Mentor - Fonds Rodrigue-Julien**

Quatre bourses de 3 000 \$ chacune remises à Thomas Lavoie, fondateur de Maquette virtuelle, Éric Milot, de Lunetterie Milot, Pierre-Olivier Ouellet, de La Bibitte Mobile, et Josée Viens, cofondatrice d'Umano.

---

#### **Bourses remises dans le cadre de la Journée des actuaires**

Six bourses de participation, totalisant un montant de 1 050 \$, ont été remises parmi les étudiants qui assistaient aux conférences de la Journée des actuaires.

**TOTAL : 17 250 \$**



**Mon candidat. Je l'ai trouvé.**

**L'effet  
Spla**

## LE SERVICE DE PLACEMENT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

2325, rue de l'Université  
Pavillon Alphonse-Desjardins, local 2447  
Université Laval (Québec) G1V 0A6

Téléphone : 418 656-3575  
Télécopieur : 418 656-2813  
Courriel : [spla@spla.ulaval.ca](mailto:spla@spla.ulaval.ca)

Une version électronique est disponible au [www.spla.ulaval.ca](http://www.spla.ulaval.ca)



100%

