



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011-2012



UNIVERSITÉ
LAVAL

Le Service de placement

TABLE DES MATIÈRES

L'ANNÉE EN QUELQUES MOTS	1
MOT DU DIRECTEUR	2
FAITS SAILLANTS	4
ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS ET LES DIPLÔMÉS VERS LA RÉUSSITE	5
GUIDER LES EMPLOYEURS DANS LEUR RECRUTEMENT	9
COLLABORER AVEC DES PARTENAIRES PASSIONNÉS	11
CONSOLIDER NOS LIENS PRIVILÉGIÉS AVEC LA COMMUNAUTÉ INTERNE	14
TRAVAILLER AVEC UNE ÉQUIPE ENGAGÉE	18
L'ANNÉE VUE PAR L'ÉQUIPE DE CONSEILLERS	20
DES EMPLOYEURS TÉMOIGNENT DE LEUR EXPÉRIENCE AVEC LE SPLA	28
COUP D'ŒIL AUX TENDANCES DU MARCHÉ DU TRAVAIL	30
APERÇU DE DIFFÉRENTES ENQUÊTES RÉALISÉES EN 2011-2012	31
NOS RÉSULTATS	34
STATISTIQUES 2011-2012	35
VISÉES POUR 2012-2013	36
UN FUTUR PROMETTEUR...	37
ANNEXES	38
PROJETS SUBVENTIONNÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME COUP DE POUCE	39
REMISE DE PRIX ET DE BOURSES EN 2011-2012	40



L'ANNÉE EN QUELQUES MOTS...

L'année 2011-2012 a été une année où plusieurs projets d'envergure ont connu un aboutissement heureux mettant ainsi en valeur le profond engagement de l'équipe du Service de placement envers la réussite de l'insertion professionnelle des étudiants et des diplômés.

Ce rapport d'activités est une synthèse des douze derniers mois. Vous y retrouverez des faits saillants, des statistiques, des témoignages ainsi que les visées pour la prochaine année qui s'annonce tout aussi prometteuse.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !
L'équipe du Service de placement

MOT DU DIRECTEUR



J'ai le plaisir de vous présenter ce rapport d'activités qui témoigne d'une année 2011-2012 riche en nouveautés et en défis de toutes sortes. Nous avons réalisé des projets novateurs et avons mis sur pied plusieurs activités d'envergure, améliorant ainsi notre prestation de service et, par conséquent, le rayonnement de l'Université Laval. Sur un plan plus personnel, j'entame, avec enthousiasme, un second mandat qui aura pour toile de fond les grandes orientations que nous avons établies avec notre planification stratégique 2010-2014, tourné vers la réussite de nos étudiants. En effet, nous poursuivons notre mission qui est d'être un carrefour essentiel entre les études et le marché du travail.

Concrètement, cela se traduira par un souci d'offrir des services adaptés aux besoins des étudiants, des diplômés et des employeurs. Nous souhaitons leur faire vivre une expérience personnalisée et profitable afin que nous puissions, ensemble, relever le défi de l'employabilité.

Outre une équipe motivée et engagée, la technologie et les communications sont des outils qui nous aideront certainement à développer cette approche et à accomplir notre mission.

Nous le savons, le monde de l'employabilité est lié intrinsèquement à l'efficacité de nos réseaux, aux technologies Web et à l'instantanéité. C'est pourquoi nous avons travaillé à la mise en place de plusieurs projets dont la création d'applications mobiles, la diffusion de CV Web multimédia, la refonte du webfolio, la réalisation de formations et d'outils en ligne, la production de vidéos, etc. Nous avons également intensifié notre présence sur les réseaux sociaux afin de joindre nos différentes clientèles de façon plus spontanée.

Soucieux de mieux connaître la situation par rapport à l'emploi de nos diplômés, l'enquête Relance-SPLA a été conduite auprès de la cohorte 2010-2011 des diplômés de l'Université Laval. Ce projet pilote, pour lequel nous avons eu une réponse fort intéressante de la part de plus de 1 500 diplômés, sera peaufiné et reconduit l'an prochain.

Toujours dans le but d'obtenir des indicateurs de performance nous permettant d'améliorer notre offre de service, nous avons mené et participé à plusieurs autres enquêtes dont une sur les pratiques de recrutement des employeurs et une autre sur le taux de satisfaction des étudiants à laquelle plus de 3 000 étudiants ont répondu. Du jamais vu ! Ces données nous aident à dresser un meilleur portrait de la situation de nos diverses clientèles et nous incitent à aller de l'avant !

Cette année, nos liens avec les employeurs se sont consolidés plus que jamais. Nous savons que la planification de la relève est un enjeu majeur pour les organisations. C'est pourquoi nous travaillons continuellement à leur offrir des services axés sur leurs besoins et ainsi devenir LA solution quant à la gestion de la relève universitaire. Notons qu'ils sont des centaines d'employeurs à s'être déplacés sur le campus cette année pour rencontrer les candidats lors de diverses activités de recrutement.

Nos partenaires externes sont des alliés de taille. Grâce à l'appui de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, le SPLA a mis en place le programme Premier contact avec la culture professionnelle afin de faciliter l'intégration des étudiants étrangers au marché du travail québécois. D'ailleurs, nous sommes particulièrement fiers d'avoir été honoré lors du dernier Gala reconnaissance Un monde à faire, hommage à la diversité de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec en recevant le prix Entreprise du monde, intégration de la relève. Ce prix nous motive à redoubler d'efforts parce que nous sommes convaincus que le jeu en vaut la chandelle.

Nos liens avec les membres de la communauté universitaire sont gages de succès. Nos rencontres avec les directions facultaires et les associations étudiantes nous ont permis d'échanger sur les nombreux projets en cours et à venir. De plus, nous continuons d'entretenir une étroite collaboration avec Entrepreneuriat Laval, l'Association des diplômés, MC2 et plusieurs autres fidèles partenaires.

J'aimerais conclure en remerciant sincèrement toute l'équipe du SPLA sans qui tous ces projets et tous ces succès n'existeraient pas. Nous sommes fiers du chemin parcouru jusqu'à aujourd'hui et nous nous engageons à poursuivre sur notre lancée afin d'être un accompagnateur et un partenaire hors pair, et ce, autant pour les étudiants que pour les employeurs.



André Raymond
Directeur adjoint
aux services professionnels

Johanne Poulin
Directrice adjointe aux opérations

Richard Buteau
Directeur



FAITS SAILLANTS 2011-2012

ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS ET LES DIPLÔMÉS VERS LA RÉUSSITE

Le succès de l'intégration en emploi de nos étudiants et de nos diplômés est notre plus grande récompense. Et c'est pourquoi nous travaillons continuellement à l'amélioration de nos services, ce qui nous permet d'aller au-devant des besoins de nos clientèles. Un pas de plus vers la réussite !

PLACE À LA NOUVEAUTÉ ET À L'INNOVATION

Avec le soutien financier de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, le SPLA a mis en branle le programme Premier contact avec la culture professionnelle, en septembre dernier. Ce programme donne la chance à des finissants issus de l'immigration de découvrir le milieu du travail québécois en étant jumelé à un professionnel de la région. Le Service de placement est responsable du volet universitaire du projet tandis que le collègue François-Xavier Garneau et Accès Travail Portneuf sont respectivement en charge des volets collégial et secondaire. Une quarantaine de jumelages ont été créés cette année, un résultat fort intéressant pour une première année d'opération.

Une nouvelle formule de stage pour les étudiants au baccalauréat en administration des affaires a vu le jour à l'automne 2011, en collaboration avec la Faculté des sciences de l'administration. Dorénavant, les étudiants peuvent effectuer deux stages, à temps plein ou à temps partiel, dans le cadre de leur formation. La formule a suscité un engouement particulier chez les étudiants et les employeurs puisqu'une augmentation de plus de 65 % des stages a été enregistrée pour les périodes d'automne et d'hiver.

Le Service de placement a mis en place un projet, avec la Clinique de counseling et d'orientation de l'Université Laval, qui a permis à huit stagiaires de la maîtrise en orientation d'effectuer des consultations sans rendez-vous au bureau principal du SPLA. Un projet qui a été fort apprécié par les stagiaires et par l'équipe de conseillers en emploi du SPLA.



Huit stagiaires de la maîtrise en orientation ont pu mettre leurs connaissances en pratique en effectuant des consultations sans rendez-vous au SPLA.



En 2011-2012, Maxime Poulin et Josiane Jalbert-Nolet, deux étudiants au MBA, ont fait un stage chez GFK Custom Research, à Paris, dans le cadre des stages du Cercle international Rouge et Or.

« Dans le cadre de mon stage à la Clinique de counseling et d'orientation de l'Université Laval, j'ai eu la chance de collaborer avec le Service de placement dans un projet de consultation sans rendez-vous. En plus d'approfondir mes connaissances du secteur de l'employabilité, ce projet a contribué au développement de mes compétences en relation d'aide. L'encadrement offert par l'équipe du SPLA a fait de ce projet une expérience significative dans mon cheminement scolaire. L'ensemble de mes apprentissages me sera utile puisque, étant finissante, je ferai moi-même face à cette transition entre les études et le marché du travail sous peu. Merci à toute l'équipe du SPLA ! »

Isabelle Fortin-Lessard

Étudiante à la maîtrise en sciences de l'orientation

Une application iPhone, intégrée à l'application iPhone déjà existante de l'Université Laval, de même qu'une application Android ont vu le jour en 2011. Tous les outils essentiels à une recherche d'emploi efficace se retrouvent dans ces applications mobiles. Jusqu'à maintenant, près de 2 000 personnes les ont téléchargées.

En février dernier a eu lieu la 1^{re} édition de la Journée carrière en sciences humaines. Plus de 25 organisations et plus de 500 étudiants de la Faculté des lettres, de la Faculté des sciences sociales, de la Faculté de théologie et de sciences religieuses et de la Faculté de philosophie ont participé à l'événement. Un succès que l'équipe souhaite renouveler l'an prochain !

Une nouvelle formation en ligne sur la recherche d'emploi destinée aux étudiants et aux diplômés a été lancée au printemps 2012. La formation *Ta recherche d'emploi en un seul CLIC !* est le fruit d'une collaboration entre le Service de placement, la Bibliothèque et le Bureau des services pédagogiques. La formation permet au chercheur d'emploi de connaître toutes les possibilités qui s'offrent à lui pour faciliter ses stratégies de recherche, et ce, de façon interactive et ludique.

Plus de trois ans après son lancement, le webfolio, cet outil en ligne permettant aux étudiants de mieux se connaître et de développer un projet professionnel clair, a fait peau neuve afin d'offrir un outil actualisé répondant aux besoins de ses utilisateurs universitaires. En plus d'un design renouvelé, le contenu a été revu, réorganisé et présenté de façon plus dynamique.

Grâce à l'initiative du SPLA, les étudiants aux cycles supérieurs en administration ont maintenant la possibilité de créer un CV Web multimédia. Avec une interface élégante et facile à utiliser, ce CV nouvelle génération offre un référencement optimal dans les moteurs de recherche et une visibilité accrue auprès des employeurs qui recrutent au SPLA. Dorénavant, les employeurs ont accès à une banque de CV multimédias dans le site Web du SPLA et peuvent consulter les profils des étudiants participants. Si ce projet pilote est concluant, l'outil pourrait éventuellement être offert aux étudiants inscrits à d'autres programmes d'études.

Le SPLA fait de plus en plus sentir sa présence dans les médias sociaux. En plus d'une page Facebook améliorée, le SPLA se retrouve sur LinkedIn, un important réseau social professionnel, et a maintenant sa propre chaîne YouTube sur laquelle sont diffusées plusieurs vidéos, dont des témoignages d'étudiants et d'employeurs ainsi que des vidéos promotionnelles produites par le SPLA.

DES ÉVÉNEMENTS PORTEURS DE SUCCÈS

Le SPLA est un chef de file en ce qui a trait à la tenue d'activités de recrutement. Chaque année, le SPLA organise ou participe à une quinzaine de journées carrière. À l'hiver 2012, s'est ajoutée la Semaine des régions, organisée par Place aux jeunes en région, lors de laquelle 15 régions étaient représentées sur le campus et où près de 700 visiteurs s'y sont rendus.

Les étudiants ont eu la chance de créer des liens avec plusieurs entreprises cette année. Plus de 800 employeurs se sont déplacés sur le campus pour tenir des entrevues et participer à des activités de réseautage ou des journées carrière.

Les étudiants étrangers représentent plus de 10 % de la totalité des étudiants de l'Université Laval. Notre équipe est formée pour bien accompagner cette clientèle tout au long de ses études et lors de son passage au marché du travail. En mars 2012, la 2^e édition d'Opération rapprochement a eu lieu grâce, notamment, au soutien de la Chambre de commerce de Québec et de la Jeune Chambre de commerce de Québec. Cette rencontre a été l'occasion de favoriser l'intégration des étudiants étrangers au marché de l'emploi et à la communauté des affaires de la région de Québec. Plus de 130 étudiants et employeurs y ont participé.



Lors de l'activité Opération rapprochement, une soixantaine d'étudiants étrangers ont pu rencontrer des employeurs de divers secteurs d'activité.



Près de 125 employeurs et plus de 2 600 étudiants et diplômés étaient présents lors du Carrefour de l'emploi 2011.



Le SPLA a remis une bourse de 1 000 \$ à M. Pierre Chalifour pour souligner la persévérance dont il a fait preuve tout au long de son parcours. Il est accompagné de la conseillère en emploi, Mme Josée Lemelin.



Anne-Julie Guay, étudiante en droit, a gagné un iPad et Julie Godbout-April, étudiante en enseignement, a gagné 500 \$ chez Laurier Québec, en participant respectivement au concours de la rentrée d'automne 2011 et d'hiver 2012.

UN COUP DE MAIN QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Une hausse constante des demandes de subventions par les employeurs du campus a été enregistrée pour les programmes d'aide financière Études-Travail, Emplois-Campus pour les étudiants étrangers et Emplois d'été Canada. En 2011-2012, plus d'un million de dollars ont été remis en subventions et ont permis d'offrir 592 emplois, soit près de 7 % de plus que l'an dernier.

Plusieurs projets étudiants liés à l'employabilité ont été subventionnés grâce au programme Coup de pouce. En 2011-2012, 7 450 \$ ont été remis. Coup de pouce est un programme du SPLA qui a pour but d'apporter une aide financière aux projets favorisant l'intégration au marché du travail. Pour connaître la liste exhaustive des projets subventionnés, consultez l'annexe 1.

Afin de faire connaître aux étudiants les services du SPLA dès leur entrée à l'Université Laval, un concours est lancé à chaque début de session. Un record de participation a été enregistré au concours de la rentrée d'automne 2011 et de la rentrée d'hiver 2012. À l'automne dernier, en activant leur dossier au SPLA, les participants couraient la chance de remporter un iPad. Cet hiver, les participants pouvaient gagner une carte-cadeau de 500 \$ chez Laurier Québec en plus d'une séance de magasinage avec une styliste afin de dénicher la tenue vestimentaire parfaite pour une entrevue d'emploi.

Dans le cadre du concours Mérite à la formation et à l'emploi, le Service de placement a remis une bourse de 1 000 \$ dans la catégorie Formation universitaire à M. Pierre Chalifour, un diplômé de la Faculté des sciences et de génie. Ce concours récompense les personnes qui ont amélioré leurs conditions sur le marché du travail en suivant une session de formation ou de perfectionnement ou en s'inscrivant à une mesure d'insertion.

GUIDER LES EMPLOYEURS DANS LEUR RECRUTEMENT

Nous savons que la planification de la relève est un enjeu majeur pour les organisations. Le SPLA a réussi à se positionner comme un partenaire incontournable en ce qui a trait au recrutement des entreprises et à la gestion de la relève universitaire. Notre équipe est fière d'avoir établi des liens privilégiés avec des employeurs de partout au Québec.

FAIRE ÉQUIPE AVEC NOS EMPLOYEURS

En 2011-2012, plus de 800 employeurs se sont déplacés sur le campus pour rencontrer des étudiants dans le cadre de journées carrière, de conférences ou d'autres activités de réseautage. Les employeurs savent que le contact direct avec la relève est une stratégie de recrutement efficace et les étudiants apprécient particulièrement lorsque ceux-ci se déplacent pour venir les rencontrer.

Pour témoigner de notre reconnaissance envers les employeurs, le SPLA a tenu, en avril dernier, sa troisième soirée *Toast à la réussite*. Plus de 200 personnes ont assisté à la conférence de l'anthropologue Jean-Étienne Poirier sur le thème *Votre culture est une valeur sûre : misez sur elle !* Cette conférence-cocktail est une façon de remercier les employeurs qui recrutent à l'Université Laval ou qui s'engagent à titre de mentors auprès de la relève.

Les employeurs bénéficient d'un nouvel outil leur permettant d'entrer en contact avec les étudiants aux cycles supérieurs en administration : le CV Web multimédia. Dorénavant, les employeurs ont accès à une banque de CV nouvelle génération dans le site Web du SPLA. Ils peuvent donc consulter différents profils et identifier des candidats répondant à leurs besoins en ressources humaines. Si ce projet pilote est concluant, l'outil pourrait être offert à d'autres programmes d'études.



Plus de 200 personnes étaient présentes à la soirée reconnaissance *Toast à la réussite* 2012. Cet événement remporte toujours un franc succès auprès des employeurs.



En 2011-2012, plus de 800 employeurs se sont déplacés sur le campus pour rencontrer des étudiants dans le cadre de journées carrière, de conférences ou d'autres activités de réseautage.



L'équipe a travaillé à développer une nouvelle conférence destinée aux employeurs : Variez vos stratégies pour un recrutement universitaire réussi. La conférence a été offerte à six reprises à Québec, Lévis, Trois-Rivières et Montréal.

Plus d'un million de dollars ont été remis en subventions pour la création d'emplois étudiants dans le cadre des programmes d'aide financière gérés par le SPLA : Études-Travail, Emplois-Campus pour les étudiants étrangers et Emplois d'été Canada. En 2011-2012, Études-Travail a permis d'offrir 506 emplois axés sur la carrière, Emplois-Campus pour les étudiants étrangers, 37 emplois, et Emplois d'été Canada, 49 emplois.

À l'hiver 2012, une importante campagne publicitaire visant la clientèle-employeurs a été lancée. La campagne a pris d'assaut les ondes radio de CKOI, Rouge FM et FM 93. Une cinquantaine de panneaux d'autobus du Réseau de transport de la Capitale et cinq capsules vidéo intégrées au site Web du SPLA et à sa chaîne YouTube ont été diffusés. Des personnalités de diverses entreprises (CGI, Mouvement Desjardins, Frima, Industrielle Alliance et Pepsico Canada) ont généreusement accepté d'y participer. La campagne a été un succès et pourrait être reprise l'an prochain avec de nouveaux porte-paroles.

Plusieurs employeurs s'impliquent activement auprès de la relève, notamment en mentorant un finissant dans le cadre du programme Mentor ou encore en étant jumelés à un étudiant étranger dans le cadre du nouveau programme Premier contact avec la culture professionnelle. Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur engagement et leur dynamisme.

Le SPLA poursuit la diffusion de son bulletin électronique, Info-SPLA, destiné aux employeurs. Plus de 10 000 contacts employeurs reçoivent ce bulletin mensuellement.



En février dernier se tenait la 1^{re} édition de la Semaine des régions. 15 régions du Québec étaient représentées sur le campus, dont la Mauricie.



Le programme Mentor a formé 79 jumelages pour le volet socioprofessionnel, un record depuis les débuts du programme Mentor en 2005 !



Les établissements d'enseignement secondaire privés de Québec et Chaudière-Appalaches ont tenu leur 5 à 7 annuel sur le campus, en février dernier. Près de 90 étudiants, soit un nombre record, ont participé à l'activité.

COLLABORER AVEC DES PARTENAIRES PASSIONNÉS

Notre succès ne serait pas le même sans l'appui incontestable de partenaires animés par la même passion et le même engagement que nous. La force de notre réseau contribue certainement au rayonnement dont bénéficient le SPLA et l'Université Laval.

UNE COLLABORATION INDISPENSABLE

L'équipe du Service de placement a le privilège de pouvoir compter sur plusieurs partenaires, des gens de passion qui ont à cœur l'intégration de la relève universitaire :

- > Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE)
- > Cascades
- > CGI
- > Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- > Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale
- > Counselling Foundation of Canada
- > Desjardins
- > Fonction publique provinciale
- > Fonction publique fédérale
- > Fujitsu
- > Industrielle Alliance
- > Parc technologique du Québec métropolitain
- > PepsiCo Canada Aliments
- > Place aux jeunes en région
- > Procter & Gamble
- > Puissance Onze
- > Québec international
- > Réseau QG100
- > Ville de Québec

Un partenariat a été signé avec l'entreprise Fujitsu. D'ailleurs, la 23^e édition du Carrefour de l'emploi s'est tenue sous la présidence d'honneur de Fujitsu. Cette organisation s'engage activement auprès de la relève universitaire, ce qui en fait un partenaire de choix.

Plusieurs partenaires ont accepté l'offre du Service de placement de paraître dans de courtes capsules vidéo. Ces capsules sont diffusées dans la chaîne YouTube du SPLA et sont destinées principalement aux étudiants et aux diplômés. Parmi les participants à ces capsules, notons la Ville de Québec, Industrielle Alliance et Fujitsu.



Richard Buteau, directeur, et Évelyne Gosselin, coordonnatrice au développement des marchés d'emploi, entourent des employés de Fujitsu lors de la signature de l'entente de partenariat.



La 2^e édition d'Opération rapprochement a rassemblé plus de 130 étudiants étrangers et employeurs. Une véritable réussite !



Le programme Premier contact avec la culture professionnelle a été lancé officiellement en novembre dernier. En tout, 47 jumelages entre étudiants étrangers et professionnels ont été créés.

Le programme Premier contact avec la culture professionnelle a été lancé en novembre dernier. Ce projet donnant la chance à des finissants issus de l'immigration d'être jumelés à des professionnels de la région a vu le jour grâce au soutien de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale et du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles ainsi qu'à la collaboration du collège François-Xavier Garneau et Accès Travail Portneuf. La première année d'activité du programme a été clôturée le 14 mars dernier lors de l'activité Opération rapprochement qui a réuni 130 étudiants étrangers et employeurs.

La réputation du webfolio a dépassé les frontières de l'Université Laval et intéresse les institutions collégiales qui souhaitent mieux préparer leurs étudiants à la poursuite de leurs études et à la réalité du marché du travail. Grâce à une subvention du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, l'outil a pu être adapté à cette clientèle. Le Cégep de Drummondville et le Cégep de Sainte-Foy ont tous les deux intégré le webfolio dans leur cursus scolaire. Un lancement officiel est prévu pour l'automne 2012.

La collaboration avec l'Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE) se poursuit. Le SPLA participe à plusieurs activités de l'ACSEE un peu partout au Québec et au Canada. C'est d'ailleurs à Québec que s'est tenu le congrès de l'ACSEE en juin 2012. Le SPLA est très engagé dans l'organisation de cet événement d'envergure.

La Counselling Foundation of Canada continue d'appuyer généreusement le programme Mentor du SPLA.

Le Fonds Rodrigue-Julien est également un fier partenaire de notre programme de mentorat, notamment pour le volet entrepreneurial. Ainsi, lors d'un gala organisé par Entrepreneuriat Laval, trois bourses de 3 000 \$ ont été remises à trois jeunes entrepreneurs, soit un montant record depuis la création du Fonds Rodrigue-Julien.

Pour la troisième année, Évelyne Gosselin, coordonnatrice au développement des marchés d'emploi, siège au Comité Actions Femmes et Leadership (CAFL) de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec. Ce comité travaille principalement à promouvoir la présence des femmes au sein des comités et des CA et vise la parité dans la gouvernance des organisations. Chaque session, une étudiante de l'Université Laval a l'opportunité de siéger au comité à titre d'observatrice. Le CAFL s'est vu remettre le Prix égalité 2012, dans la catégorie Pouvoir et régions, décerné par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine lors d'une soirée qui s'est tenue au Capitole au printemps 2012.



Le SPLA est engagé dans le Comité Actions Femmes et Leadership de la Chambre de commerce de Québec.



Lors du Gala reconnaissance « Un monde à faire, hommage à la diversité » de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, le SPLA a reçu le prix Entreprise du monde, intégration de la relève. Un prix dont toute l'équipe est fière!

CONSOLIDER NOS LIENS PRIVILÉGIÉS AVEC LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

Au fil du temps, nous avons tissé des liens durables et étroits avec plusieurs partenaires de la communauté interne. Ces alliés sont indispensables quand vient le temps de réaliser des projets novateurs et rassembleurs.

DES RELATIONS PROFESSIONNELLES INSPIRANTES

Chaque année, en plus des liens tissés au quotidien par les membres du SPLA, l'équipe de direction profite des rencontres facultaires pour explorer de nouvelles avenues de collaboration et mettre de l'avant de nouveaux projets. En 2011-2012, la direction a rencontré la Faculté des sciences de l'administration, la Faculté des sciences et de génie, la Faculté des sciences sociales, la Faculté des sciences de l'éducation, la Faculté des lettres, la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation, la Faculté de droit, la Faculté de médecine, la Faculté de pharmacie, la Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique, la Faculté des études supérieures et postdoctorales et l'Institut québécois des hautes études internationales.

Outre les facultés, le SPLA a la chance de travailler avec plusieurs partenaires au sein de la communauté universitaire. Cette collaboration permet à nos actions d'avoir une plus grande portée, ce qui profite à tous.

- > AELIÉS
- > AIESEC Laval
- > Association des diplômés de l'Université Laval
- > Bibliothèque
- > Bureau des services pédagogiques
- > Bureau du recrutement
- > Bureau international
- > CADEUL
- > Cercle international Rouge et Or de l'Université Laval
- > Clinique de counseling et d'orientation
- > Direction des communications
- > Direction des services aux étudiants
- > Direction générale de la formation continue
- > Entrepreneuriat Laval
- > Fondation de l'Université Laval
- > MC2
- > Service des activités sportives
- > Vice-rectorat aux ressources humaines
- > Voyages Campus

Nous collaborons étroitement avec les associations étudiantes concernant le développement de projets et d'activités liés à l'employabilité. Chaque année, la direction du SPLA rencontre les membres de la CADEUL, de l'AELIÉS et d'AIESEC afin de mettre sur pied des projets qui profiteront à tous les étudiants.

En 2011, l'équipe informatique du SPLA a développé une carte interactive permettant de géolocaliser les offres d'emploi et de stage. Le SPLA a permis que cette fonction de géolocalisation soit adaptée aux besoins de l'Association des diplômés de l'Université Laval (ADUL). Ainsi, une carte interactive permet de situer les 52 clubs des diplômés à travers le monde et d'en apprendre plus sur chacun d'eux. Cette fonction est maintenant disponible dans le site Web de l'ADUL. Nous tenons d'ailleurs à remercier les clubs des diplômés pour leur collaboration à la tenue de notre conférence aux employeurs un peu partout au Québec. Nous sommes heureux de collaborer avec l'ADUL à la mise en valeur des diplômés de l'Université Laval.

Une nouvelle formation en ligne sur la recherche d'emploi destinée aux étudiants et aux diplômés a été lancée au printemps 2011. La formation *Ta recherche d'emploi en un seul CLIC !* est le fruit d'une collaboration entre le Service de placement, la Bibliothèque et le Bureau des services pédagogiques.



Le SPLA a collaboré avec la Bibliothèque et le Bureau des services pédagogiques afin d'offrir aux étudiants la formation en ligne *Ta recherche d'emploi en un seul CLIC!*



Bourses remises lors d'activités d'Entrepreneuriat Laval.

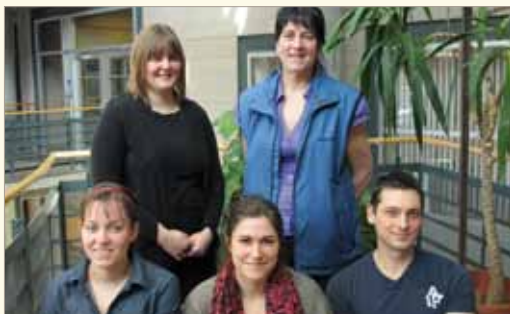
Le SPLA poursuit sa participation à plusieurs projets communs avec Entrepreneuriat Laval, notamment le programme Mentor, avec son volet entrepreneurial.

Une toute nouvelle brochure destinée aux employeurs, aux membres et aux partenaires du Cercle international Rouge et Or de l'Université Laval a été créée à l'automne 2011. Ainsi, nous souhaitons accroître l'offre de stage à l'international pour les étudiants de l'Université Laval.

Lors du 53e Gala d'excellence d'AIIESEC Laval, le SPLA a reçu le prix Bruxelles Reconnaissance aux organismes, un prix remis à une organisation ayant grandement contribué à la réussite d'un ou plusieurs projets, ainsi qu'à la croissance de l'association en général. Le SPLA et AIIESEC sont partenaires depuis plus de 20 ans, notamment pour l'organisation annuelle du Carrefour de l'emploi.

Chaque année, plusieurs membres de l'équipe s'impliquent activement dans la campagne Communauté universitaire de la Fondation de l'Université Laval. Cette année, le directeur du SPLA, M. Richard Buteau est devenu le coprésident de cette importante campagne qui mobilise tout le campus.

Le SPLA a poursuivi la diffusion de son bulletin SPLA.ulaval, transmis à la communauté universitaire, à raison de quatre numéros par année. Les statistiques de lecture révèlent que plus du tiers des employés de l'Université Laval lisent ce bulletin.



Dans le cadre du concours « SWAP avec le SPLA » organisé en partenariat avec Voyages Campus, trois bourses de 300 \$ ont été remises à des étudiants qui pourront profiter d'une expérience de travail à l'étranger.



AIIESEC Laval a remis au SPLA une contribution de 2 500 \$ allouée au Fonds de soutien à l'emploi étudiant de la Fondation de l'Université Laval en raison de leur collaboration à l'organisation du Carrefour de l'emploi.

TRAVAILLER AVEC UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

La force du SPLA repose sur le dynamisme, la compétence et l'engagement de son équipe.

Jour après jour, nous continuons de concrétiser notre vision : celle d'être un carrefour essentiel entre les études et le marché du travail. Accompagner la relève vers l'atteinte de ses objectifs professionnels et éclairer les employeurs dans leurs stratégies de recrutement constituent l'essence même de notre travail.

Ici, nous encourageons les initiatives de l'équipe et tenons à développer l'expertise de nos employés en donnant accès à de la formation continue. Ainsi, chaque année, les agentes à l'accueil et à l'information bénéficient de formations les aidant à optimiser le service à la clientèle. L'équipe des communications a également eu la chance de suivre plusieurs formations notamment sur l'utilisation des médias sociaux. Il en va de même pour l'équipe des conseillers en emploi et pour l'équipe informatique.



Mentionnons que plusieurs membres du personnel sont très engagés socialement. Chaque année, l'équipe contribue entre autres à Centraide, et ce, de multiples façons. En mai 2011, le SPLA a tenu une soirée-bénéfice « Épatez-nous don ! » lors de laquelle des membres du personnel ont mis leur talent à profit. La soirée fut une grande réussite et a permis d'amasser au-delà de 800 \$. D'ailleurs, le SPLA a reçu, pour la 2^e année consécutive, la certification ARGENT pour sa contribution et son engagement.



La soirée-bénéfice « Épatez-nous don » a permis d'amasser plus de 800 \$ pour Centraide.



Deux employés du SPLA en compagnie de personnes impliquées pour Centraide.



En juin 2011, des employés du SPLA ont participé, pour une 3^e année consécutive, au Relais pour la vie de la Société canadienne du cancer.

Mentionnons que plusieurs membres du personnel sont très engagés socialement. Chaque année, l'équipe contribue entre autres à Centraide, et ce, de multiples façons. En mai 2011, le SPLA a tenu une soirée-bénéfice « Épatez-nous don ! » lors de laquelle des membres du personnel ont mis leur talent à profit. La soirée a été une grande réussite et a permis d'amasser au-delà de 800 \$. D'ailleurs, le SPLA a reçu, pour la 2^e année consécutive, la certification ARGENT pour sa contribution et son engagement.

L'ANNÉE VUE PAR L'ÉQUIPE DE CONSEILLERS

L'année 2011-2012 fut une année fort intéressante pour plusieurs membres de l'équipe. Nous vous présentons les faits saillants de certains d'entre eux.



« La 1^{re} édition de la Journée carrière en sciences humaines a été un événement marquant. Plus de 500 étudiants de la Faculté des lettres, de la Faculté des sciences sociales, de la Faculté de théologie et de sciences religieuses et de la Faculté de philosophie sont venus rencontrer des employeurs. Près de 90 % des employeurs présents ont mentionné que l'activité avait répondu à leurs attentes et 85 % ont l'intention de participer à une prochaine édition. »

Cynthia Labbé, conseillère en emploi, Faculté des lettres



« Cette année, j'ai rencontré près d'une centaine de gestionnaires de la fonction publique du Québec pour faire la promotion des stages en sciences sociales. Les gestionnaires qui ont embauché des étudiants sont très satisfaits et nous croyons possible de doubler le nombre de stages offerts par rapport à l'an dernier. En sciences et génie, nous avons entrepris des actions qui nous permettent de demeurer en contact avec nos diplômés. En collaboration avec des associations étudiantes et des professeurs, nous administrons des groupes LinkedIn pour nos diplômés de plusieurs programmes d'études. Nous pourrions ainsi entretenir un réseau avec nos futurs employeurs et superviseurs de stage. »

Jean Poirier, conseiller en emploi et coordonnateur des centres des stages et d'emplois en sciences et génie et en sciences sociales



« Une nouvelle formule de stage pour les étudiants au baccalauréat en administration des affaires a vu le jour à l'automne 2011, en collaboration avec la Faculté des sciences de l'administration. Cette formule permet dorénavant aux étudiants de réaliser deux stages, à temps plein ou à temps partiel, dans le cadre de leur formation. Cette nouvelle façon de faire a suscité un engouement particulier chez les étudiants et les employeurs.

Karine Boudreau, conseillère en emploi et coordonnatrice du centre des stages et d'emplois en sciences de l'administration



« Cette année, les étudiants et les finissants de la FSAA ont mis toutes les chances de leur côté pour se trouver une place de choix sur le marché du travail ! En effet, près de 900 d'entre eux ont suivi une formation du Service de placement. Ils savent maintenant mieux parler d'eux-mêmes aux employeurs, présenter leurs compétences, explorer le marché de l'emploi, faire des choix éclairés et tirer profit de leurs stages. D'ailleurs, plusieurs utilisent le Webfolio pour faire de leur projet professionnel, une réussite ! »

Vicky Bellehumeur, conseillère en emploi, Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation



« Le projet mis en place avec la Clinique de counseling et d'orientation a été une expérience fort appréciée de tous. Les stagiaires en orientation, en dirigeant des consultations sans rendez-vous, ont eu l'occasion de développer leurs compétences professionnelles dans un contexte réel et stimulant. L'équipe des conseillers les a accueillis avec plaisir et a reconnu leur contribution positive. Des pourparlers sont déjà en cours pour que l'expérience se répète l'an prochain. »

Josée Lemelin, conseillère en emploi, Faculté des sciences de l'éducation



« Un fait saillant qui représente bien mon année est le nombre important de consultations faites avec les étudiants du secteur de la santé. À cela s'ajoute le nombre croissant de recommandations et de corrections faites par courriel. Ces rencontres et ces consultations à distance m'ont permis de bien saisir les préoccupations et les besoins des étudiants en lien avec leur insertion socioprofessionnelle. Je constate à quel point les étudiants sont déterminés dans l'atteinte de leurs objectifs de carrière et, surtout, très ouverts à se préparer adéquatement afin de réussir leur projet. »

Suzanne Bussièrès, conseillère en emploi, Faculté de médecine



« Plusieurs actions ont été réalisées afin de développer les marchés d'emploi en lien avec le baccalauréat en art et science de l'animation (BASA). À titre d'exemple, plus de 75 entreprises ont été ajoutées à notre base de données et plus d'une centaine de contacts ont été identifiés. Aussi, une publicité visant à promouvoir le profil de ces étudiants a été publiée dans le bulletin aux employeurs et a été transmise par courriel à tous nos contacts. Le SPLA a également collaboré à la 2^e édition du Gala BASA visant à faire connaître la relève en art et science de l'Université Laval auprès des employeurs. Grâce à mon initiative, le gala a été présenté sous la présidence d'honneur de FRIMA. »

Barbara Langis, conseillère en emploi, Faculté d'aménagement, d'architecture et des arts visuels



« Cette année, j'ai notamment accompagné un diplômé qui, après avoir terminé ses études depuis dix ans et voyagé à travers le monde, a réussi à se trouver un emploi dans son domaine. J'ai également contribué à activer les premières interventions du nouveau Comité d'appui au baccalauréat en génie industriel. J'ai aussi collaboré à la mise en place de la nouvelle formation OSE, contribué à la formation en ligne avec la Bibliothèque ainsi qu'examiné, validé et fait le suivi de la refonte de la formation Stratégies de recherche d'emploi. »

François Gagnon, conseiller en emploi, Faculté des sciences et de génie



« Je suis heureuse d'annoncer que le programme Mentor poursuit sa progression. La saison 2011-2012 a compté 79 dyades mentor-mentoré. Il s'agit d'un record depuis la création du programme en 2005. »

Annie Gignac, coordonnatrice aux activités et événements



« Plusieurs grands cabinets d'avocats m'ont fait la remarque que, depuis mon arrivée, la qualité des dossiers de candidatures était notable. De plus, la performance des étudiants en entrevue a été soulignée. Le mérite revient aux étudiants qui s'investissent dans leur préparation et accordent leur confiance aux services offerts au Centre de développement professionnel en droit et au Service de placement. »

Micheline Voyzelle, conseillère en emploi, Faculté de droit



« Mon année a été marquée, d'une part, par la mise en ligne officielle du Webfolio collégial, ensuite, par la participation à plusieurs rencontres pour proposer l'outil à d'autres institutions et, finalement, par l'aboutissement de la nouvelle version universitaire du Webfolio. Ce cheminement m'a permis de découvrir mes forces et mes limites en tant que gestionnaire de projet et, ainsi, pouvoir progresser dans ce rôle. »

David Lamothe, conseiller en emploi, Faculté des sciences et de génie



« Avec l'arrivée de la nouvelle formule de stage à la Faculté des sciences de l'administration, nous constatons une augmentation de plus de 65 % des stages à l'automne et à l'hiver. En effet, les étudiants semblent très enthousiastes à l'idée de conjuguer leur formation universitaire et l'expérience sur le marché du travail, tout en finançant leurs études. Je suis persuadée que cette formule est un gage de succès et je suis très fière d'avoir contribué à sensibiliser les étudiants et les employeurs à l'importance des stages. »

Marie-Hélène Larouche, conseillère en emploi, volet stages, Faculté des sciences de l'administration



« La Journée carrière en sciences humaines a été pour moi un beau projet d'équipe. C'est une fierté de permettre à des employeurs et à des étudiants de se rencontrer pour échanger et se découvrir. J'ai également eu une année record quant au nombre de consultations avec des étudiants. Il s'agit d'une augmentation de 30 % par rapport à l'an dernier. Mon travail me permet de partager des expériences et de motiver des étudiants à passer à l'action et je trouve cela extrêmement gratifiant. »

Annie Rémillard, conseillère en emploi, Faculté des sciences sociales



« J'ai participé à la mise sur pied d'un réseau d'ambassadeurs en génie du bois. Avec une connaissance à jour du programme actuel, ces diplômés ambassadeurs nous aiderons dans le recrutement de stagiaires coopératifs et de diplômés. Aussi, je suis toujours impliquée au sein de l'Association canadienne pour l'enseignement coopératif – comité Québec pour promouvoir l'accueil de stagiaires auprès des employeurs. À partir de la session d'été 2012, je vais assurer les visites des stagiaires des programmes coopératifs de génie du bois et d'opérations forestières. Cela va me permettre de mieux comprendre le contexte de travail des étudiants et de tisser des liens avec les employeurs. »

Marjorie Guay, conseillère en emploi, Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique



« En juillet 2011, j'ai été embauché pour assurer la coordination du nouveau projet Premier contact avec la culture professionnelle pour lequel le SPLA et ses partenaires ont obtenu un financement de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale. La mise en œuvre du projet a débuté dès mon arrivée et s'est achevée le 31 mars 2012. Quarante-sept jumelages entre des étudiants et des professionnels de la région de la Capitale-Nationale ont été réalisés. On peut donc considérer que ce projet pilote, étant donné l'engouement qu'il a suscité auprès des participants, a été couronné de succès. Il faut maintenant espérer qu'il puisse continuer de grandir. »

Raphaël Lambal, coordonnateur d'opérations



« Cette année, les étudiants du baccalauréat en administration des affaires ont été plus nombreux à participer à notre formation portant sur la recherche de stage et dans laquelle nous accordons une grande importance aux stratégies à adopter pour atteindre le marché caché de l'emploi. J'ai pu constater avec plaisir que nos étudiants n'ont pas hésité à mettre en application les conseils proposés dans nos formations et nos consultations puisque nous observons une hausse des stages trouvés grâce aux démarches personnelles des étudiants. »

Marie-Hélène Beaulieu, conseillère en emploi, volet stages, Faculté des sciences de l'administration



« Une autre belle année remplie de défis ! L'intérêt des étudiants pour le programme de stages dans la fonction publique de la Faculté des sciences sociales est palpable. Par ailleurs, j'ai la chance d'accompagner les étudiants en science politique puisque je suis maintenant responsable de la gestion des stages de ce département. Je suis aussi la nouvelle conseillère pour les étudiants aux hautes études internationales. Je m'occupe également des counselings internationaux pour différentes facultés. Accompagner les étudiants dans leur cheminement professionnel est motivant et enrichissant. La polyvalence que ces différents mandats me procurent me stimule, me nourrit et m'anime au quotidien. »

Stéphanie-Sophie Gilbert, conseillère en emploi, volet stages, Faculté des sciences sociales



« Au cours de la dernière année, j'ai pris en charge les consultations pour les étudiants de la Faculté des sciences et de génie qui souhaitent partir à l'international. C'est très stimulant d'accompagner ces étudiants plein de potentiel qui représentent fièrement le Québec à l'étranger. Également, j'ai observé une hausse de 30 % du nombre de consultations effectuées avec les étudiants et les finissants cette année. Enfin, j'ai accompagné un diplômé dans la préparation de sa mise en candidature pour le concours Mérite à la formation et à l'emploi. Il a d'ailleurs reçu une bourse de 1 000 \$ dans la catégorie « formation universitaire » afin de souligner sa persévérance. »

Marie-Ève Lavigne, conseillère en emploi, Faculté des sciences et de génie



« Pour les étudiants des cycles supérieurs de la FSA, nous avons piloté un projet de CV Web. Nous offrons un CV riche en information qui est interactif et multimédia. Les étudiants et les finissants peuvent créer leur CV Web en plusieurs langues et y exploiter un portfolio intégrant sons, images et documents textes. De plus, les candidats ont la possibilité de mettre de l'avant leur expertise à l'aide d'un blogue professionnel, de partager leur CV dans les médias sociaux et de bénéficier d'un référencement optimal dans les moteurs de recherche. Les CV Web peuvent être consultés par les employeurs directement dans le site Web du Service de placement. Je suis fier d'avoir initié ce projet pilote et de voir qu'il suscite autant d'engouement ! »

René Beaulieu, conseiller en emploi, Faculté des sciences de l'administration



« Pour ma part, la grande nouveauté a été l'utilisation du test psychométrique TRIMA à la session d'hiver 2012. Le test a été offert aux étudiants membres du programme TEC-MBA ainsi qu'à des étudiants internationaux participants au programme Parcours intégration. Ce test psychométrique a été développé au Québec et est basé sur une approche behaviorale et comportementale. Le modèle TRIMA est centré sur le développement du « POUVOIR AGIR ». Les étudiants qui ont pu bénéficier de TRIMA ont beaucoup apprécié leur expérience et cela leur a permis de mieux se connaître personnellement et professionnellement. »

Dominique Trudel, coordonnatrice du Centre de valorisation des compétences et de la carrière



« Cette année, j'ai participé à plusieurs projets, dont le développement d'une nouvelle conférence sur l'importance de bien se connaître afin de faire des choix professionnels éclairés. J'ai aussi participé au processus de sélection du programme de développement de GlaxoSmithKline pour les nouveaux diplômés pour lequel j'ai analysé les dossiers de candidatures, procédé à une première sélection et participé à la première vague d'entrevues. Cette offre s'adressait exclusivement aux finissants et aux récents diplômés de l'Université Laval. Une belle vitrine pour notre clientèle au sein d'une entreprise d'envergure internationale, basée à Québec, dans le domaine pharmaceutique. Également, j'ai organisé une conférence avec l'entreprise Boehringer-Ingelheim pour les étudiants en sciences de la vie en novembre dernier. L'activité a connu un vif succès. »

Caroline Langelier, conseillère en emploi, Faculté des sciences et de génie



« Cette année a été marquée par un nombre toujours croissant d'employeurs à la recherche d'actions concrètes afin de maximiser leur recrutement. En effet, la situation exceptionnelle de plein emploi qui prévaut dans la grande région de Québec incite les entreprises à faire preuve d'innovation dans le recrutement de diplômés universitaires. À cet effet, nous travaillons à offrir des outils à ces entreprises notamment dans le cadre de notre conférence aux employeurs donnée dans différentes régions du Québec. Cette conférence est offerte grâce à la collaboration de l'Association des diplômés de l'Université Laval. »

Évelyne Gosselin, coordonnatrice au développement des marchés d'emploi



DES EMPLOYEURS TÉMOIGNENT DE LEUR EXPÉRIENCE AVEC LE SPLA

Des employeurs de divers secteurs d'activité ont tenu à partager leur expérience et à témoigner de leur reconnaissance envers l'équipe du Service de placement. Une attention qui nous touche particulièrement !



Depuis plusieurs années déjà, le Parc technologique entretient une étroite collaboration avec le SPLA; cela nous permet d'être directement branchés sur la communauté universitaire et ainsi, d'arrimer des relations « gagnant-gagnant » entre entreprises technologiques et étudiants.

Natalie Quirion, directrice générale
Parc technologique du Québec métropolitain



Le Service de placement est un partenaire important pour Procter & Gamble, car il nous permet d'avoir un contact direct avec les étudiants grâce aux diverses activités organisées avec nous dans différentes facultés. Le personnel est bien informé pour conseiller les candidats concernant notre processus de recrutement pour nos stages et nos emplois à temps plein.

Catherine Filion, directrice de la chaîne des approvisionnements pour l'est du Canada
Procter & Gamble



PepsiCo Canada Aliments est toujours à la recherche de talent et de gens dynamiques. Le Service de placement s'est avéré un véritable partenaire de choix dans le recrutement de nos futurs employés. Leurs conseils lors du développement de nos programmes de recrutement et leur soutien lors de nos démarches d'embauche sont des plus pertinents et appréciés par notre organisation. Le personnel est compétent et courtois et est un allié de premier plan dans notre recrutement.

Olivier Alexandre-Gingras, directeur des ressources humaines/Usine de Lauzon
PepsiCo Canada Aliments



Depuis plusieurs années, la fonction publique québécoise peut compter sur le dynamisme et le professionnalisme de l'équipe du Service de placement lorsqu'il est temps de recruter des stagiaires ou des finissants. Fort de cette collaboration, et dans une optique d'accroître notre présence auprès des étudiants, une entente de partenariat a été établie. Depuis mars 2012, un représentant de la fonction publique est présent sur le campus afin de répondre aux questions des étudiants sur les programmes d'embauche en vigueur. Merci au Service de placement de nous avoir accueillis aussi chaleureusement!

Jean-Philippe Boulianne, représentant sur campus
Fonction publique québécoise



Le Service de placement et Cascades travaillent de concert afin de déployer une variété d'initiatives auprès des étudiants. Le SPLA conjugue solutions personnalisées et ouverture à l'innovation, ce qui nous aide à assurer une relève de talent. Cascades tient à remercier le SPLA pour son soutien!

Isabelle Plouffe, gestionnaire de communauté
Cascades



La série d'entrevues que nous avons effectuées dans les locaux du Service de placement de l'Université Laval a été fort réussie et nous tenons à exprimer nos remerciements les plus chaleureux. Parmi tous les services de placement avec lesquels nous transigeons, pour nous, le SPLA remporte la palme !

Sylvain Croteau, coordonnateur des programmes d'assistantes
et d'assistants de langue et d'échange d'élèves
Direction des affaires internationales et canadiennes (DAIC)
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

J'aimerais témoigner de l'excellente collaboration entre le regroupement des écoles privées de la région et le Service de placement depuis 2006. Nous vivions, à ce moment-là, une pénurie d'enseignants qualifiés dans nos établissements. Nous avons donc entrepris d'organiser un 5 à 7 pour les finissants en enseignement secondaire de l'Université Laval. Mme Josée Lemelin et son équipe du SPLA ont été d'un grand secours. Sans leur collaboration, nous n'aurions jamais pu faire de notre 5 à 7 annuel, un événement aussi couru des étudiants en enseignement.

Doris Dion, agente de recrutement
Établissements d'enseignement secondaire privés de Québec et Chaudière-Appalaches



COUP D'ŒIL AUX TENDANCES DU MARCHÉ DU TRAVAIL

APERÇU DE DIFFÉRENTES ENQUÊTES RÉALISÉES EN 2011-2012

ENQUÊTE RELANCE-SPLA AUPRÈS DES DIPLÔMÉS

Cette enquête Web a été produite par le SPLA et réalisée auprès de la cohorte 2010-2011 des diplômés de l'Université Laval afin de répondre à l'une de nos plus grandes préoccupations : connaître la situation de nos diplômés par rapport à l'emploi. L'enquête a été conduite en deux phases, la première a eu lieu en juillet 2011 et a joint 8 500 personnes ayant reçu leur diplôme en juin 2011. Le taux de réponse fut très satisfaisant puisque 1 502 réponses valides ont été compilées. La deuxième phase a eu lieu en janvier 2012 auprès de 1 000 personnes issues de la phase 1. Grâce à cette enquête, nous avons été en mesure de mieux connaître la situation de nos diplômés et d'évaluer si les services du SPLA les ont aidés dans leurs recherches.

Faits saillants :

- > En juillet 2011, 74,7 % des diplômés occupaient un emploi, 18,5 % étaient aux études et 6,8 % n'étaient ni en emploi ni aux études.
- > En janvier 2012, 67,8 % occupaient un emploi, 27,7 % étaient aux études et 4,5 % n'étaient ni en emploi ni aux études.
- > Cette enquête sera peaufinée et reconduite dans le futur afin d'obtenir une meilleure vision de la situation de nos diplômés. Un tel suivi nous permettra d'améliorer nos outils et éventuellement d'orienter les facultés dans leurs prises de décisions concernant l'adaptation de divers programmes d'études.

ENQUÊTE RELANCE MENÉE PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT

La Relance à l'université est une enquête téléphonique menée par le MELS tous les deux ans et réalisée auprès des diplômés (baccalauréat et maîtrise) pour l'ensemble du Québec. Elle vise à connaître la situation par rapport à l'emploi environ 18 mois après l'obtention du diplôme universitaire. Les derniers résultats publiés en novembre 2011 dans le site Web du ministère ont été transmis aux établissements d'enseignement dont les diplômés de 2009 ont répondu.

Faits saillants :

- > 4 613 diplômés du baccalauréat et 1 164 diplômés de la maîtrise de l'Université Laval ont été visés par cette enquête. Le taux de réponse a été de 72 %.
- > 85,3 % des diplômés du baccalauréat et 87 % des diplômés de la maîtrise occupent un emploi en rapport avec la formation qu'ils ont reçue.

ENQUÊTE DE L'ÉCOLE AU MARCHÉ DU TRAVAIL

Cette enquête Web pancanadienne est produite par Brainstorm Strategy Group en collaboration avec la firme d'enquête Decode auprès d'étudiants de niveau postsecondaire. L'enquête vise à connaître les attentes des étudiants par rapport aux services d'aide à l'emploi de leur établissement d'enseignement, leurs perceptions du marché du travail et les organisations qu'ils considèrent comme des employeurs de choix. Plus de 20 000 étudiants de partout au Canada ont répondu dont 1 669 de l'Université Laval.

Faits saillants :

- > La satisfaction globale des répondants par rapport au SPLA est très bonne. Ils utilisent de plus en plus les réseaux sociaux et les applications mobiles pour leur recherche d'emploi.
- > La majorité des répondants vise l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Ils désirent avoir un horaire de travail flexible.
- > Le gouvernement provincial, le gouvernement fédéral, les Nations Unies, Santé Canada et Hydro-Québec sont les employeurs de choix des répondants de l'Université Laval.

ENQUÊTE SUR LA SATISFACTION DES ÉTUDIANTS ET DES RÉCENTS DIPLÔMÉS

Cette enquête Web a été produite par le SPLA, en mars 2012, auprès d'étudiants et de diplômés depuis moins de deux ans dont le dossier est actif au SPLA. 3 137 réponses valides ont été obtenues. Les objectifs de l'enquête étaient notamment de mesurer la notoriété du SPLA, d'évaluer l'utilité des services offerts, de mesurer le taux de satisfaction envers le SPLA et de connaître les attentes de la clientèle par rapport au marché du travail.

Faits saillants :

- > Le SPLA est connu par 87 % des répondants.
- > Les étudiants se disent très satisfaits de notre prestation de service et nous ont suggéré des pistes de réflexion et d'amélioration qui sont présentement à l'étude.
- > 63 % des répondants ont participé à une ou des activités ou ont utilisé un ou des services offerts par le SPLA.
- > La consultation des offres d'emploi et de stage dans le site Web du SPLA est l'activité la plus recherchée par les utilisateurs.

- > Le tiers des répondants a indiqué les consultations avec un conseiller en emploi (avec ou sans rendez-vous) comme étant le service le plus utilisé.
- > Les attentes par rapport au marché du travail concernent principalement les aspects qui touchent à la conciliation travail et vie personnelle.
- > Les répondants utilisent les réseaux sociaux, mais leur usage par rapport à la recherche d'emploi est mitigé.



ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES DE RECRUTEMENT DES EMPLOYEURS

Cette enquête Web a été réalisée par le SPLA auprès des employeurs de notre base de données susceptibles d'offrir des emplois ou des stages de calibre universitaire. 9 000 personnes ont été invitées à répondre et 576 réponses valides ont été compilées. L'objectif principal visé par cette enquête était de mieux connaître les pratiques de recrutement des employeurs afin de bien conseiller les étudiants et les diplômés, mais aussi d'être à l'écoute des employeurs afin d'adapter notre offre de service en conséquence.

Faits saillants :

- > La principale source de recrutement d'étudiants ou de diplômés universitaires sont les services de placement des établissements d'enseignement. Par la suite viennent les réseaux de contacts et les candidatures spontanées.
- > Les répondants ont dit préférer recevoir des CV de type chronologique, de deux pages maximum, pourvu qu'ils soient clairs et précis et surtout sans fautes !
- > 61,3 % des personnes sondées privilégient les entrevues individuelles. Les questions classiques sont toujours prisées.
- > 51 % des répondants disent que leur entreprise est présente dans les réseaux sociaux.

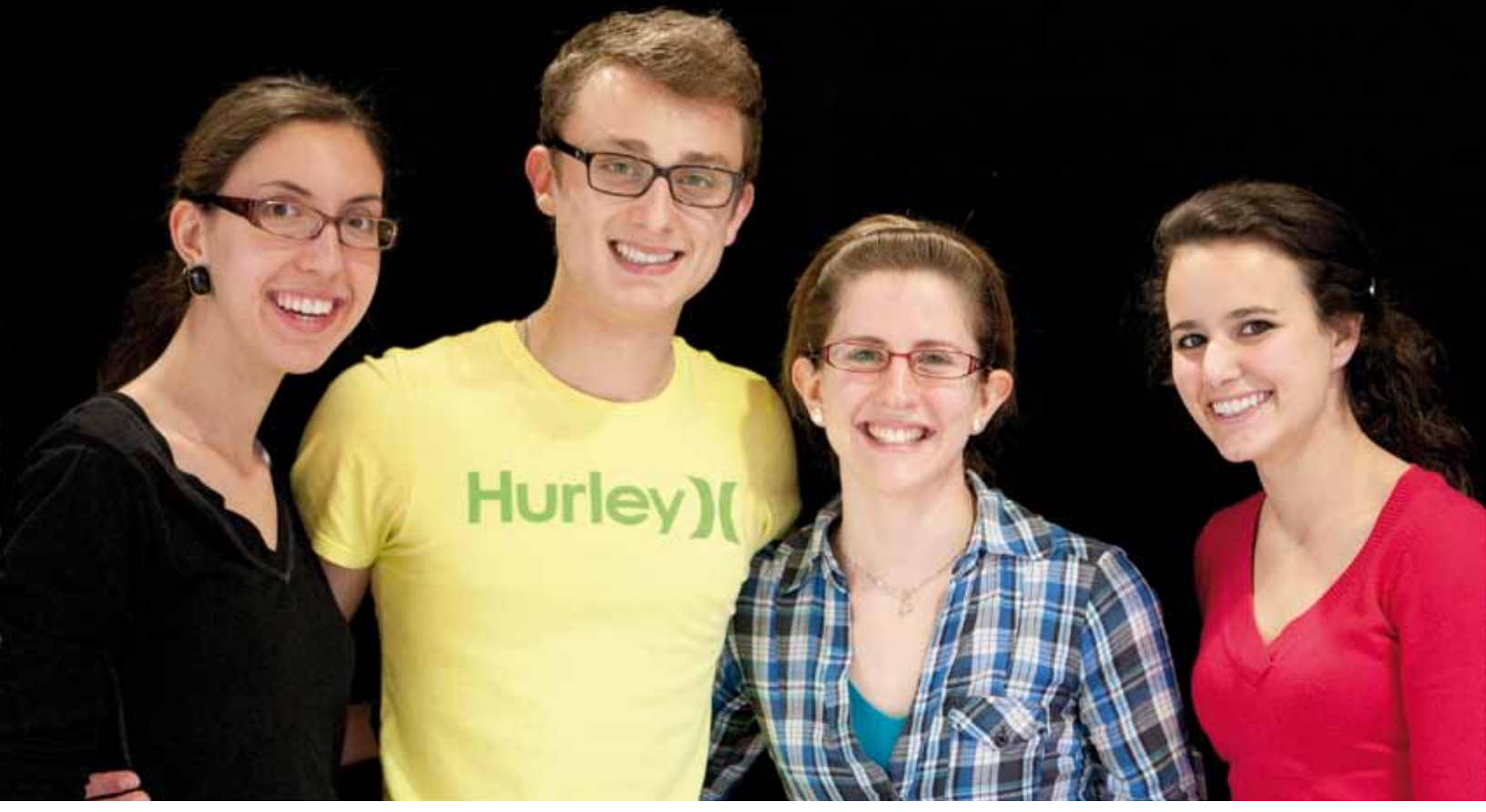


NOS RÉSULTATS

STATISTIQUES 2011-2012

Accueil	Visites en personne	11523
	Demandes de renseignements par téléphone et par courriel	78620
Diffusion de l'information sur le marché du travail	Activités contact avec les employeurs sur le campus	83
	> nombre d'entreprises	146
	> nombre de visiteurs	1942
	Journées carrière	17
	> nombre d'entreprises	582
	> nombre de visiteurs	7316
	Site Web	
> pages visitées (M)	7,0	
Formations et conférences	Formations	140
	> nombre de participants	4617
	Conférences	56
	> nombre de participants	1519
Counseling	Entrevues de counseling aux étudiants et aux diplômés sur place et à distance	7440
Promotion des services du SPLA	Bulletin Info-SPLA destiné aux employeurs	8
	> nombre moyen de destinataires par parution	8923
	Bulletin SPLA.ulaval destiné à la communauté universitaire	4
	> nombre moyen de destinataires par parution	6025
	Bulletin Info-emploi destiné aux étudiants et aux diplômés	249
	> nombre moyen de destinataires par parution	16574
	Stands du SPLA	11
	> nombre de visiteurs	945
Gestion des offres d'emploi	Tournées de classe	115
	> nombre d'étudiants présents	6486
	Postes affichés	18868
	Entreprises qui ont affiché	7252
	Recruteurs sur place	322
Stages crédités	Entrevues sur le campus	1562
	Postes pourvus (placement direct)*	4515
	Stages offerts	1348
	Stagiaires placés	1243
	Emplois pour étudiants sur le campus	Subventionnés, n. de postes pourvus (Études-Travail et Emplois-campus pour étudiants étrangers)
Auxiliaires de recherche et d'enseignement et professionnels de recherche, n. de postes affichés		2795
> postes pourvus		2221
Volet pour les personnes diplômées depuis plus de deux ans	Entrevues personnalisées et suivis	716
	Formations	10
	Diplômés formés	87
	Dossiers actifs et nouvelles inscriptions	8252
	Offres d'emploi pour les diplômés	5349
	Postes comblés par des diplômés (placement direct)	635

* Le nombre de postes pourvus est établi en fonction des réponses que nous obtenons des employeurs. Ce n'est qu'une donnée partielle car il est de plus en plus difficile d'obtenir des réponses claires de la part des employeurs. Une nouvelle façon d'évaluer cette donnée fait l'objet des préoccupations du SPLA.



VISÉES POUR 2012-2013

UN FUTUR PROMETTEUR...

Faire évoluer continuellement notre offre de service est une préoccupation partagée par tous les membres de l'équipe. Déjà, plusieurs nouveaux projets sont en branle laissant ainsi présager une année 2012-2013 fort occupée et tout aussi stimulante.

- > Mise sur pied d'un nouveau site Web. La mise en ligne est prévue pour janvier 2013. Ce projet est mené avec la collaboration de la Direction des communications de l'Université Laval.
- > Refonte complète de l'identité visuelle du Service de placement. L'aboutissement de ce projet d'envergure est prévu pour janvier 2013. Cette refonte sera jumelée à l'élaboration d'une stratégie de communication intégrée dans laquelle les réseaux sociaux occuperont une place de choix.
- > Création d'un comité sur l'expérience client. Ce comité nous permettra de mieux connaître nos différentes clientèles et de poursuivre nos efforts dans l'amélioration de nos services, notamment nos services en ligne.
- > Tenue du congrès national de l'Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE) prévue pour juin 2012 dans la Capitale-Nationale. Le SPLA a mis beaucoup d'ardeur dans l'organisation de cet important congrès.
- > Création d'un comité aviseur étudiant. Soutenue par les orientations de notre planification stratégique 2010-2014, la création d'un tel comité vise à nous appuyer dans nos prises de décisions, à jouer un rôle de générateur d'idées et à piloter certains projets touchant les étudiants et les diplômés.
- > Un mandat a été confié à l'interne pour étudier les impacts des consultations à distance et certains tests seront effectués au cours des prochains mois afin d'évaluer la possibilité d'utiliser un système que l'on appelle SVI ou conseiller virtuel. Ce système permettrait de faire des rencontres de counseling à distance à l'aide d'une caméra et d'un site sécurisé nous permettant d'échanger des documents.
- > Poursuite de l'intégration du webfolio dans les institutions collégiales.
- > Renouvellement de notre campagne de notoriété ciblant les employeurs pour mieux faire connaître nos services tout en faisant rayonner la clientèle étudiante et diplômée de l'Université Laval. De nouvelles organisations seront choisies pour être les têtes d'affiche de cette campagne publicitaire.
- > Poursuite de la création de vidéos accessibles dans notre site Web et dans nos applications mobiles.



ANNEXES

ANNEXE 1

Projets subventionnés dans le cadre du programme Coup de pouce

Coup de pouce est un programme du SPLA qui a pour but d'apporter une aide financière aux projets étudiants favorisant l'intégration au marché du travail.

Vernissage 2011 des finissants de la maîtrise en architecture et de la maîtrise en design urbain (mai 2011)	300 \$
Soirée portfolio des finissants en design graphique (mai 2011)	350 \$
Congrès canadien des étudiants en mathématiques (juin 2011)	300 \$
Conférences-carrières en études anciennes (octobre 2011)	300 \$
Martini & Marketing (novembre 2011)	250 \$
Cocktail réseautage AEGSO (novembre 2011)	250 \$
Sommet de la gestion FSA automne 2011 (novembre 2011)	200 \$
5 à 7 carrières en littérature (décembre 2011)	400 \$
Souper entrepreneurial (janvier 2012)	300 \$
Vins & fromages du Fonds Alpha (janvier 2012)	300 \$
Souper carrière en aménagement du territoire et du développement régional (février 2012)	300 \$
Cocktail de l'Ordre des évaluateurs agréés (février 2012)	300 \$
Souper tournant de l'IDU entre étudiants et employeurs du secteur du développement immobilier de Québec (février 2012)	300 \$
Carrefour de la coopération (février 2012)	400 \$
Cocktail d'offres de stage en administration (février 2012)	300 \$
16 ^e Forum provincial des carrières en chimie (mars 2012)	300 \$
Journées des mathématiques (mars 2012)	200 \$
5 à 7 carrières du baccalauréat en études internationales et langues modernes (mars 2012)	300 \$
Cocktail de la Compétition Hermès (mars 2012)	200 \$
Journée des sciences de la Terre et de l'environnement (mars 2012)	250 \$
Gala AIESEC Laval (mars 2012)	200 \$
Visite de la Cour Suprême du Canada (mars 2012)	150 \$
Cocktail employeurs finances et assurances (mars 2012)	250 \$
Déjeuner de l'employeur de l'AEGSO (mars 2012)	250 \$
Soirée carrière en philosophie (mars 2012)	400 \$
Cocktail bénéfice 30 ans d'implication FSAA (mars 2012)	400 \$
TOTAL	7 450 \$

ANNEXE 2

Remise de prix et de bourses en 2011-2012

Concours de la rentrée – automne 2011

Remise d'un iPad à Anne-Julie Guay, étudiante en droit, dans le cadre du concours « Active ton dossier au SPLA et cours la chance de gagner un iPad »

Concours de la rentrée – hiver 2012

Remise d'un chèque-cadeau de 500 \$ de Laurier Québec accompagné d'une séance de magasinage en compagnie d'une styliste à Julie Godbout-April, étudiante en enseignement secondaire, dans le cadre du concours « Active ton dossier au SPLA et cours la chance de gagner 500 \$ »

Mérite à la formation et à l'emploi

Bourse de 1 000 \$ remise à Pierre Chalifour dans la catégorie Formation universitaire

Concours SWAP avec le SPLA !

Remise de trois bourses de 300 \$ lors de la conférence « Travaillez à l'étranger avec SWAP Vacances-Travail ». Bourses remises à Karen Samson, étudiante en biophotonique, Simon Provençal, étudiant en géographie, et Mélissa Vachon, étudiante en aménagement du territoire

Concours québécois en entrepreneuriat

Prix de 1 000 \$ remis à Mathieu Ouellette pour son projet Pépinière Borealis dans la catégorie Exploitation, transformation et production

Concours d'idées d'entreprises

Prix de 200 \$ remis à Pierre-Olivier Ouellet pour son projet La Bibitte mobile et prix de 200 \$ remis à Marianne Mathis et Marius Romy pour leur projet Géo'Graph

Programme de bourses d'admission à la FSAA

Bourse de 250 \$ remise à Roxanne Prévost, étudiante en sciences et technologie des aliments

Bourses du programme Mentor – Fonds Rodrigue-Julien

Remise de trois bourses de 3 000 \$ chacune à Janic Allard de Consilia, Jasmine Trudel de Jasmine Trudel travailleuse sociale et kinésiologue et Christophe Navel de Véli Coursiers inc.

TOTAL : 13 550 \$



Le Service de placement de l'Université Laval

Pavillon Alphonse-Desjardins
2325, rue de l'Université,
Local 2447
Université Laval
(Québec) G1V 0A6

418 656-3575
Télécopieur : 418 656-2813
spla@spla.ulaval.ca

Version électronique disponible au www.spla.ulaval.ca

