

LE SERVICE DE PLACEMENT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES DE RECRUTEMENT 2015

**L'effet
spla**



UNIVERSITÉ
LAVAL

Le Service de placement

MISE EN CONTEXTE

Le Service de placement de l'Université Laval (SPLA) a comme mission d'accompagner les étudiants et les diplômés dans leur insertion sur le marché du travail. Afin d'atteindre cet objectif, une connaissance pointue des pratiques et des méthodes de recrutement utilisées par les entreprises représente un atout majeur pour orienter les démarches de recherche d'emploi. C'est dans cette optique que le Service de placement a lancé, en janvier 2015, un important sondage auprès d'employeurs de la région. Au total, 514 professionnels y ont répondu par Internet. Ce document présente les faits saillants de cette enquête.

QUI SONT LES RÉPONDANTS ?

60,4 % TRAVAILLENT À QUÉBEC ET DANS LES ENVIRONS.

77,0 % PROVIENNENT D'ENTREPRISES DE MOINS DE 200 EMPLOYÉS.

58,5 % RECRUTENT DANS LE DOMAINE DE L'ADMINISTRATION AINSI QU'EN SCIENCES ET GÉNIE.

QUESTIONNAIRE

1. Par quels moyens recrutez-vous des étudiants ou des diplômés universitaires ?

	%
Services de placement des établissements d'enseignement	68,3
Réseaux de contacts	64,0
Sites Web gouvernementaux de recrutement (ex. : Emploi-Québec)	49,0
Candidatures spontanées	46,3
Stagiaire reçu dans le passé	35,2
Sites Web corporatif	32,3
Réseaux sociaux	27,4
Ressources internes	27,0
Salons ou foires de l'emploi	22,3
Sites Web privés de recrutement (ex. : Jobboom)	22,2
Associations et ordres professionnels	16,7
Médias écrits (affichage dans un quotidien)	9,9
Agences de placement privées	6,0

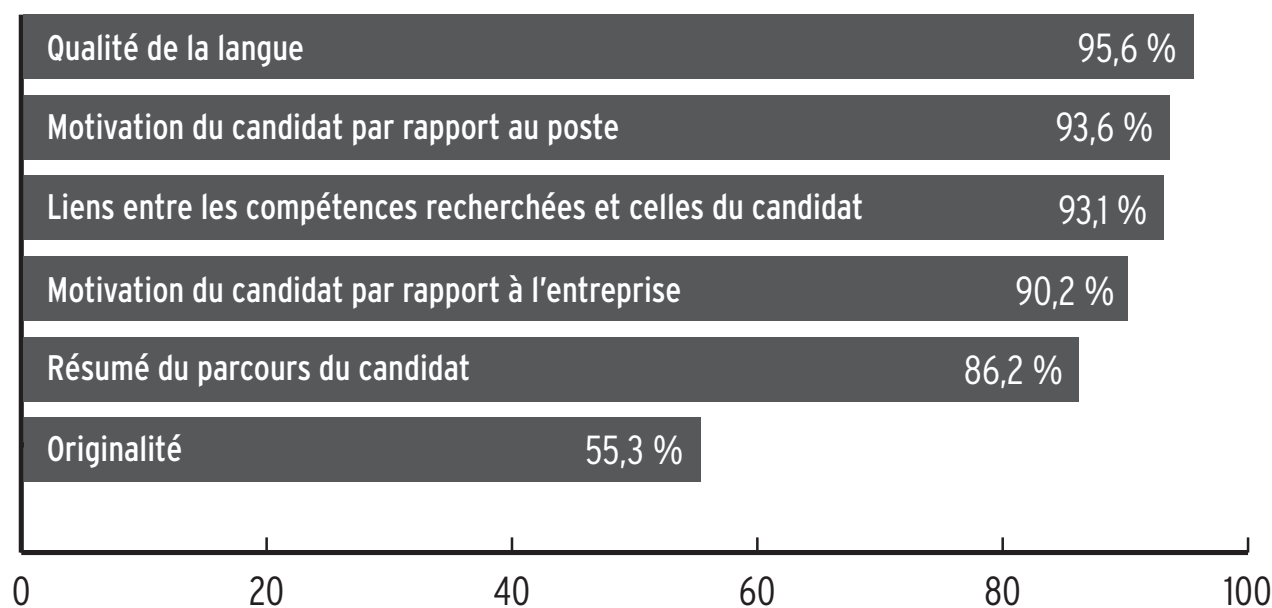
90,6 %
des répondants
considèrent les
candidatures
spontanées
lorsqu'aucun
poste n'est
affiché.

SAVIEZ-VOUS QUE ...

**AVEC LES CANDIDATURES SPONTANÉES, LES EMPLOYEURS SE CONSTITUENT
UNE BANQUE DE CV QU'ILS CONSULTENT LORSQU'UN POSTE DEVIENT VACANT.**

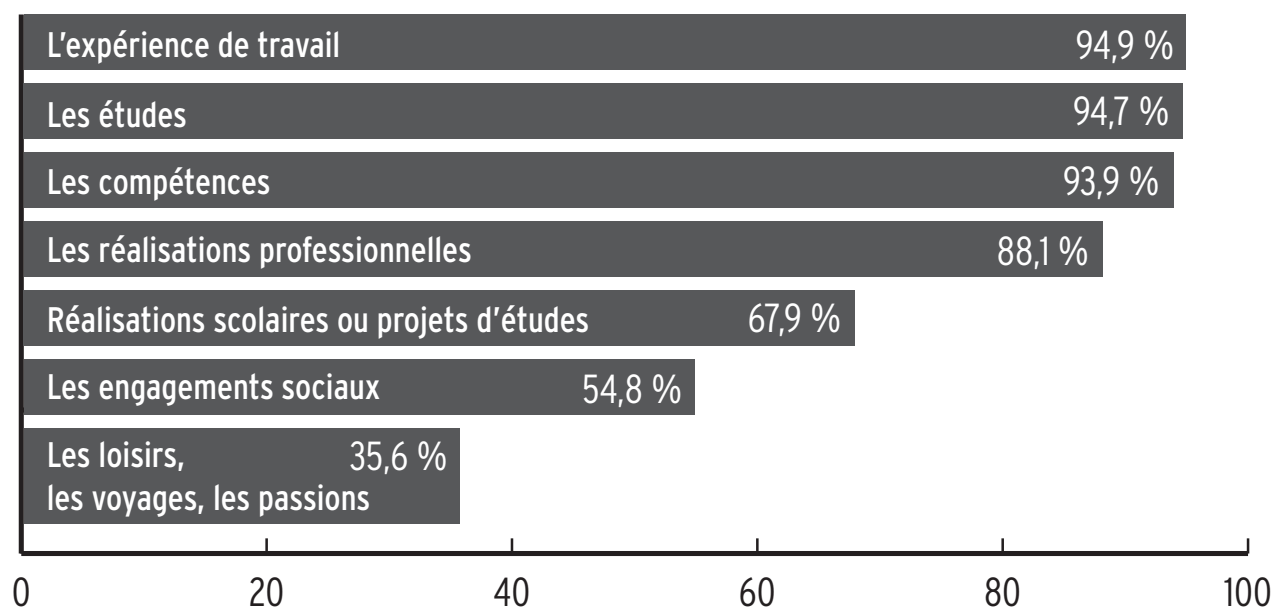


2. Dans une lettre de présentation, à quel facteur accordez-vous le plus d'importance ?



94 % des répondants se disent irrités par la présence de fautes d'orthographe dans un CV et une lettre de présentation.

3. Dans un CV, à quel facteur accordez-vous le plus d'importance ?



- **75 %**

des répondants préfèrent recevoir des CV de type chronologique plutôt que des CV par compétences.

- **78,2 %**

des répondants estiment qu'un CV de deux pages leur convient s'il est clair et précis.

4. Quels types d'entrevues privilégiez-vous en général?

	%
Entrevues individuelles	69,1
Entrevues avec un comité de sélection	47,5
Pré-entrevues téléphoniques	37,6
Entrevues par webcam (Skype ou Facetime)	12,1
Entrevues téléphoniques	11,3
Entrevues de groupe	10,9

- **36,6 %**

des répondants vérifient systématiquement les références des candidats.

- **55,6 %**

des répondants préfèrent qu'un candidat pose des questions tout au long de l'entrevue plutôt qu'au début ou à la fin.

- **65,8 %**

des répondants avouent se laisser influencer par leur première impression d'un candidat.





SAVIEZ-VOUS QUE ...

**LES QUESTIONS TRADITIONNELLES COMME « QUELLES SONT VOS FORCES? »
OU « QU'EST-CE QUI VOUS MOTIVE? » SONT TOUJOURS AUSSI POPULAIRES
AUPRÈS DES EMPLOYEURS.**

5. Pendant l'entrevue, quelles techniques privilégiez-vous pour évaluer les candidats ?

	%
Questions traditionnelles	87,6
Questions de type comportemental	74,3
Mises en situation	71,6
Tests écrits	33,3
Tests psychométriques	15,6
Jeux de rôles	12,6
Simulations d'un contexte de travail de gestion	5,8

6. Quels réseaux sociaux utilisez-vous dans un cadre de recrutement ?

	%
Facebook	79,7 %
LinkedIn	61,6 %
Twitter	17,8 %
YouTube	8,8 %
Autres (Instagram, Pinterest, Viadéo, etc.)	7 %

Utilisation des réseaux sociaux dans un cadre de recrutement.	%
Afficher les offres d'emploi	83,6 %
Afficher des informations sur l'entreprise	76,0 %
Chercher des candidatures potentiels en fonction de leurs compétences	45,5 %
Valider des candidatures reçues	40,4 %
Communiquer avec des clients, des collègues ou des experts dans le domaine	32,2 %

Cette question a été posée à ceux qui ont indiqué que leur entreprise était présente dans les réseaux sociaux.

- **68,7 %**

des entreprises répondantes sont actives dans les médias sociaux.

- **77 %**

des répondants accordent de l'importance au profil ou à l'empreinte Web d'un candidat potentiel.

- **68 %**

des répondants sont favorables aux CV en ligne qui sont de plus en plus populaires auprès des universitaires.



Le Service de placement de l'Université Laval

Spla@spla.ulaval.ca

418 656-3575

www.spla.ulaval.ca

